



**Rapport annuel**  
**AQFORTH**  
**2022-2023**

---



**28 SEPTEMBRE 2023**

---

**Association québécoise de la formation en  
restauration, tourisme et hôtellerie**

© AQFORTH

**AQFORTH**

Association québécoise de la formation  
en restauration, tourisme et hôtellerie

## MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

### MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

### VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif de l'ensemble des établissements d'enseignement, et qu'elle contribue à la valorisation de la formation diplômante, des professions et des carrières des secteurs en tourisme, hôtellerie et restauration (THR).

### DES MEMBRES ENGAGÉS LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023

#### Présidente :

**Mme France Dionne**

Directrice générale exécutive, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)

#### Vice-président. e :

Poste vacant

#### Trésorier :

**M. Denis Paquin**

Membre honoraire

#### Secrétaire :

**M. Yannick-Vincent Lavaud**

Enseignant, responsable de la coordination du programme Programme technique de gestion hôtelière, Cégep de Saint-Hyacinthe

#### ADMINISTRATEURS :

**M. Mathieu Bergeron**

Enseignant en Techniques de tourisme et  
Coordonnateur du département de tourisme,  
Cégep de Saint-Félicien

**Mme Mélina Bergeron-Gervais**

Directrice adjointe, CFP des Carrefours

**M. Sébastien Bonnefis**

Enseignant, Mérici Collégial Privé

**Mme Danièle El Tayar**

Enseignante, École internationale d'hôtellerie et tourisme,  
Collège LaSalle

**Mme Brigitte Gauvin**

Directrice générale, Hôtel Clarion Pointe Québec Aéroport

**M. Cong Bon Huynh**

Enseignant, École des métiers de la restauration et du tourisme  
de Montréal (EMRTM)

**Mme Cynthia Langevin**

Enseignante, Cégep Granby

**M. Yves Néron**

Directeur, Fierbourg, centre de formation professionnelle

**Mme Véronique Tremblay**

Présidente-directrice générale - AHQ

**M. Edgar Ulises Hernandez**

Coordonnateur du développement des marchés - Tourisme  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**M. Xavier Gret**

Directeur général - CQRHT  
Membre observateur

## MOT DE LA PRÉSIDENTE



Chers membres,

L'année sous revue a amené l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) à se concentrer sur des activités liées à la reconnaissance et à la valorisation des formations diplômantes en tourisme, hôtellerie et restauration (THR) offerts par ses membres dans un contexte difficile de changements démographiques et de pénurie de main d'œuvre.

Notre activité principale, les Grands Prix de la Relève, à leur 19<sup>ième</sup> édition et avec des bourses et des prix pour plus de \$30,000 a sans contredit été un succès regroupant plus de 100 candidatures provenant de toutes les régions du Québec, dont 55 sélectionnées par nos jurys et ce, en tourisme, hôtellerie, restauration et études universitaires. En plus d'une entente stratégique triennale nouvellement signée avec la Fondation Alliance pour la Relève, nous tenons à remercier de façon particulière notre présidente d'honneur, Madame Caroline Proulx, Ministre du tourisme, deux ministères en particulier, le MAPAQ et le ministère de l'éducation, ainsi que nos généreux partenaires de l'industrie touristique, organismes sectoriels, entreprises privées et fondations.

Je suis heureuse de souligner également la conclusion d'une entente triennale avec le CQRHT incluant un financement de \$250,000 provenant du Ministère du Tourisme visant à renforcer la valorisation des professions et des carrières en THR et de façon particulière la reconnaissance et la pertinence des programmes d'études et de formations diplômantes associés à l'industrie touristique. La première année de démarrage permettra la mise sur pied d'une table de concertation éducation/industrie et le développement du portrait statistique global des formations, de l'offre de stages, des étudiants et diplômés ainsi qu'auprès des entrepreneurs.

Un important travail a également été réalisé en collaboration avec le CQRHT afin de développer des outils de valorisation indispensables à la promotion des institutions d'enseignement, des exemples de réussite, auprès des relayeurs scolaires et lors des activités annuelles de promotion des formations en éducation. Les médias spécialisés ont également été approchés avec entre autres des publications dans le GRICS/Repères et HRI Mag ainsi que dans les médias sociaux à être développées au cours des prochaines années.

Le programme « Accueillez un stagiaire » issu de la Fédération des chambres de commerce du Québec promu par l'AQFORTH auprès de ses membres et de leurs partenaires employeurs, pour une subvention de 50% du salaire brut de chaque étudiant-stagiaire, a permis un investissement de plus de \$930,000 dans le secteur tourisme, restauration et hébergement, incluant le secteur des arts, spectacles/événements, loisirs, divertissements et industries culturelles. De plus, pour une première année, les étudiants du niveau professionnel ont été admissibles à ce programme au même titre que leurs collègues provenant du niveau collégial et universitaire. Ce programme provient d'un financement issu de Ressources Humaines Canada.

Je tiens également à remercier Josée-Marie Ouellet, qui quitte ses fonctions pour une retraite bien méritée, pour son implication et son dévouement à plusieurs titres, soit membre du conseil d'administration de l'AQFORTH pendant plusieurs années, présidente du conseil d'administration pendant trois ans et à la direction générale de notre organisme au cours de la dernière année. Selon nos règlements généraux, Josée-Marie Ouellet pourra partager le titre de « membre honoraire » avec les membres fondateurs, anciens présidents et autres déjà prévus au sein de l'AQFORTH.

Je termine ce rapport annuel en remerciant les membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur enthousiasme et leur disponibilité afin d'offrir leur expertise pour l'avancement de nos projets au bénéfice de nos membres mais surtout et avant tout au bénéfice de ces jeunes étudiants passionnés et talentueux qui sont l'avenir de notre industrie touristique !!!



France Dionne  
Directrice générale exécutive ITHQ  
Présidente de l'AQFORTH

## **ENJEU 1 : LA VALORISATION DES PROFESSIONS ET PROGRAMMES D'ÉTUDES EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE**

**Orientation I : Identifier et diffuser des exemples de réussite auprès des jeunes et des étudiants.**

**AXE D'INTERVENTION : Poursuite de l'organisation des Grands Prix de la Relève (GPR) en tourisme, hôtellerie et restauration**

**Objectif : D'ici avril 2023, l'AQFORTH s'était donné comme mandat d'avoir organisé la 19<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la Relève et d'avoir redéfini le modèle d'affaires afin d'en assurer la pérennité.**

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

### **FAITS SAILLANTS :**

#### **AUDITOIRE :**

La 19<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la Relève a rassemblé plus de 200 étudiants, finissants, enseignants et membre de la direction ainsi que nos précieux partenaires de l'industrie. Sans oublier la fratrie, les amis provenant même de l'international (Bénin, Mexique, France, etc.). Cette dernière édition s'est déroulée sous le thème « **La relève en vedette** ».

#### **EN CHIFFRES :**

Nous sommes fiers de mentionner que plus de 30 000\$ ont été remis en prix et bourses à nos 19 lauréats provenant des quatre coins de la province. De plus, nous avons eu reçu un nombre record de candidatures pour une seule année, soit plus de 100 dossiers de candidatures, dont 55 ont été sélectionnés pour nos jurys des quatre catégories soient : Tourisme, Hôtellerie, Restauration et Études universitaires. Encore une fois cette année, des bourses ont été décernées auprès des formations professionnelle, collégiale, universitaire. De plus, de nouvelles catégories ont été ajoutées au tableau des bourses, entres autres, les quatre (4) bourses Coup de cœur de la Fondation Alliance pour la relève pour ces mêmes catégories.

À noter aussi que notre couverture médiatique des 90 jours avant l'événement et après l'événement a donné de forts résultats en termes de visibilité. Le tout avec plus d'une trentaine de publications variées sur nos réseaux sociaux.

#### **PARTENAIRES :**

Un merci tout spécial à nos principaux partenaires qui se libelle ainsi :

Notre **présidente d'honneur**, Madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre déléguée de la région de Lanaudière.

Partenaires **DIAMANT** : Le gouvernement du Québec et la Fondation Alliance pour la relève

Partenaires **OR** : Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et la Fondation ARQ

Partenaires **ARGENT** : L'Alliance de l'industrie touristique du Québec, L'Association hôtelière de la région de Québec, Destination Québec Cité, la Fondation Gérard-Delage, et HD marketing, stratège en développement touristique.

Partenaires **BRONZE** : L'Association Hôtellerie Québec, Camping Québec, l'Hôtel Château Laurier Québec et la SÉPAQ.

Partenaires **COLLABORATEURS** : Association des spas du Québec, l'Hôtel Zéro 1, l'agence Prendre le Vent Voyages ainsi que Tourisme Saguenay-Lac Saint-Jean.

Notons également la signature d'une entente avec la Fondation Alliance pour la Relève visant à contribuer à la réalisation des 19<sup>e</sup>, 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la Relève organisés par l'AQFORTH par une contribution financière au montant de 20 400,00\$ (pour 2023); 20 000,00\$ (pour 2024) et 22 000,00\$ (pour 2025). La présente entente étant ainsi effective pour trois (3) ans, renouvelable une année à la fois pour deux (2) ans.

**L'octroi de cette « contribution financière » de la Fondation pour la Relève à l'AQFORTH ayant entre autres permis cette année à l'AQFORTH de :**

- ❖ Créer une nouvelle catégorie de bourses lors de sa 19<sup>e</sup> édition permettant de remettre ainsi quatre (4) nouvelles bourses de 1000,00\$ cette année, bourses qui seront augmentées l'an prochain à 1 500,00\$ chacune; puis à 2 000,00\$ l'année subséquente dans cette catégorie;
- ❖ Soutenir en biens, services et argent la cérémonie virtuelle de la 19<sup>e</sup> édition des GPR;
- ❖ Remettre une bourse conjointe AQFORTH/Fondation de 5 000,00\$ lors des Prix Excellence de l'Alliance à venir (26 sept 2023) ainsi que 2 000,00\$ de per diem aux cinq (5) candidats en nomination lors de ce même événement;
- ❖ Offrir un échange de visibilité à l'AQFORTH lors de la remise du Prix coup de cœur du Jury (2023) et du Prix Coup de cœur de l'industrie (2024 et 2025); toujours dans ce même événement du 26 sept dernier.

#### **À RETENIR :**

**L'ORGANISATION** des Grands Prix de la Relève (GPR) par l'AQFORTH en collaboration avec ses fiers partenaires demeure sans contredit un des leviers importants pour l'attractivité des professions et des programmes d'études de formation diplômante en THR auprès des jeunes et étudiants puisqu'il permet d'identifier et diffuser de nombreux exemples de réussite.

**RECOMMANDATION** – Que l'AQFORTH poursuive l'organisation de cet événement-phare de la relève tout en s'assurant de sa pérennité.

#### **AXE D'INTERVENTION : Développement d'une stratégie de promotion des exemples de réussite**

**Objectif :** D'ici le 1<sup>er</sup> juillet 2023, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir développé des outils promotionnels permettant de mettre en œuvre des exemples de réussite d'étudiantes et d'étudiants dans l'industrie touristique.

L'AQFORTH a été mandatée par le CQRHT/MTO pour le développement d'outils de valorisation destinés aux principaux relayeurs - (conseillers en information scolaire et autres). Le mandat conféré visant particulièrement à renforcer les efforts de recrutement de nouvelles clientèles étudiantes au sein des programmes d'études de formation diplômante en THR offerts par les établissements membres de l'AQFORTH et ce, dans l'objectif de redonner les lettres de noblesse à la formation diplômante qui elle, est le point de départ nécessaire afin d'assurer une relève en emploi qualifiée. Ce mandat s'articulant présentement autour de quatre outils de valorisation permettant de transmettre un message fort et franc qui positionne l'intérêt (attirait) ainsi que l'importance (utilité) de considérer devenir diplômé. e dans un ou plusieurs des programmes en THR. Les outils présentement ciblés étant :

1. Trois affiches
2. Un dépliant synthèse
3. Un roll-up
4. Une page web dédiée sous le nom d'un nouveau domaine protégé : [www.mondiplomeentourisme.com](http://www.mondiplomeentourisme.com)

**RECOMMANDATION** – Que l'AQFORTH s'assure d'utiliser ces outils et de les diffuser à ses membres, aux différents partenaires du secteur touristique, lors de différents événements de promotion ou de recrutement, assemblées générales annuelles, rentrées scolaires ainsi qu'aux salons annuels de l'Éducation ayant lieu à Montréal et à Québec

#### Séries de publications dans le GRICS/Repères et HRImag

Une série de trois (3) articles sur quatre (4) ont été publiés sur le site officiel de l'information scolaire et professionnelle – zone collaborateur, touchant majoritairement les conseillers en orientation. Ces articles sont parus dans leur infolettre de février, avril et juin 2023. Un 4<sup>e</sup> article est prévu en octobre. De plus, un magnifique portrait d'une étudiante étrangère souhaitant s'investir au Québec par le biais d'un programme d'études en restauration a été diffusé en avril dernier, à la suite des Grands Prix de la Relève. Ces premières publications s'intégrant d'ailleurs dans une entente triennale conclue avec le CQRHT/MTO – voir enjeu 2

#### GRICS/Repères

- 23 février 2023 : [Qu'attendez-vous pour faire carrière dans l'industrie touristique? | Repères \(reperes.qc.ca\)](#)
- 25 avril 2023 : [En arrière-scène de l'industrie du tourisme : quatre métiers passionnants à découvrir! | Repères \(reperes.qc.ca\)](#)
- 9 juin 2023 – [De l'accueil à la direction, en passant par les ventes, des métiers de l'hôtellerie qui raviront vos ambitions! | Repères \(reperes.qc.ca\)](#)

#### HRImag

- 21 avril 2023 : [Samia Mir : immigrer et se lancer en restauration- HRImag : HOTELS, RESTAURANTS et INSTITUTIONS](#)

**RECOMMANDATION** – S'assurer de la pérennité des outils créés afin qu'ils répondent aux besoins et attentes d'une plus grande majorité possible. Aussi, poursuivre le partenariat avec le GRICS/Repères et ajouter des partenaires médiatiques diffusant nos exemples de réussites tels que HRImag.

## ENJEU 2 : La reconnaissance de la pertinence des programmes d'études

**Orientation 2 : Mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie touristique.**

---

### AXE D'INTERVENTION : Identification des besoins de l'industrie touristique

**Objectif :** D'ici le 1er juillet 2023, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir adhéré aux principales associations sectorielles afin de réaliser une veille permettant d'anticiper les évolutions des secteurs et les besoins de formation.

**Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :**

Lors de sa participation à l'AGA du CQRHT le 22 septembre dernier, la présidente de l'AQFORTH, Mme France Dionne a été nommée à titre d'administratrice de cet organisme. Ce siège au conseil d'administration permettra à l'ensemble des établissements d'enseignement d'être représentées, entendues et ainsi permettre de renforcer les liens de collaboration de ces deux organisations.

De plus, grâce à ce mandat avec le CQRHT, Mme Dionne siège maintenant sur le conseil d'administration de Tourisme Ressources Humaines Canada (RH Canada) à titre d'administratrice et représentante des établissements d'enseignement de l'ensemble de la province. Il y a déjà eu deux rencontres lors de cette année, soit en mars et en juin 2023.

**RECOMMANDATION :** Il est fort souhaitable qu'un membre du conseil d'administration soit impliqué auprès de ces deux associations sectorielles sur la main-d'œuvre, autant provincial que fédéral, afin de représenter les intérêts et besoins des établissements d'enseignement. Une voix forte et un message unique sont recommandés et de joindre le rang de d'autres associations sectorielles d'importance.

## **AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement**

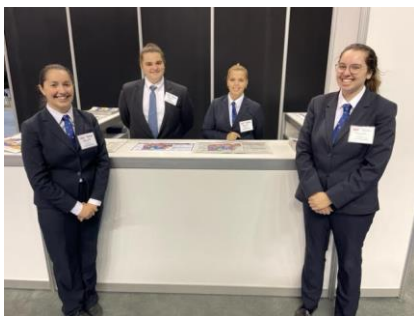
**Objectif :** Participation à de multiples consultations, formuler des avis et émettre des communiqués de presse sur des sujets qui préoccupent les établissements d'enseignement.

**Juillet 2022** – Orchestration et tenue d'une rencontre avec les représentants du ministère de l'Enseignement supérieur sur la modernisation du programme collégial en tourisme

**Été et automne 2022** – Participation à de nombreuses rencontres de l'AQFORTH avec le CQRHT afin de développer un partenariat

**Septembre et novembre 2022** – Participation à l'AGA et à la Conférence sur le leadership de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

**Octobre 2022** – Participation au kiosque du CQRHT au Salon Carrières et Formation de Québec et au Salon national de l'Éducation de Montréal et la Foire nationale de l'emploi grâce à notre kiosque d'information. Plus d'une dizaine d'étudiants du Cégep de Saint-Hyacinthe et de l'ESG-UQÀM ont été sollicités afin d'accueillir les visiteurs lors de ces deux journées. Cette première édition nous aura permis d'obtenir une belle visibilité auprès des visiteurs et des exposants.



**Novembre 2022 et janvier – mars et mai 2023** – Participation aux travaux du Comité Tourisme et Événements de la Fédération des chambres de commerce du Québec

**Janvier à mars 2023** – Représentations auprès de différents ministères québécois pour l'obtention de subventions dans le cadre des Grands Prix de la Relève

**Janvier – mars et mai 2023** – Participation au Conseil d'administration du CQRHT

**Mai 2023** - Participation aux Assises annuelles du Tourisme

**RECOMMANDATION** – Assurer une présence accrue et constante lors de diverses activités organisées par et pour l'industrie permettant d'anticiper les besoins et l'évolution des secteurs de formation découlant de ces échanges. Aussi, diffuser au moins un communiqué de presse sur les sujets qui préoccupent les établissements d'enseignement.



### ENJEU 3 : LA CONSOLIDATION DE L'AQFORTH

#### **Orientation 1 : Augmenter le nombre de membres de l'AQFORTH et recrutement de nouveaux membres.**

#### **AXE D'INTERVENTION : Révision des catégories de membres et de la composition du conseil d'administration et recrutement de nouveaux membres.**

Lors de la dernière assemblée générale tenue le 24 novembre dernier, une 5e catégorie de membres s'est ajoutée ainsi qu'un nouveau poste de membre observateur détenu actuellement par M. Xavier Gret, directeur général du CQRHT. Il faut souligner l'arrivée de plusieurs nouveaux membres au sein de l'AQFORTH au cours de la dernière année.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

MEMBRES	Réel au 30 juin 2020	Réel au 30 juin 2021	Réel au 30 juin 2022	Réel au 30 juin 2023	Estimation 2024
Régulier	17	21	21	24	X
Associé	5	8	12	16	X
Individuel	0	2	6	1	X
Étudiant ou diplômé	0	0	17	55	X
Honoraire	n/a	n/a	n/a	2	n/a

**Commenté [I1]:** Tel que précisé à Isabelle, ces chiffres seront revalidés en date du 24 juillet prochain lors de la vérification comptable - éventuellement à revoir

**Commenté [I2R1]:** Idem pour le nombre de membres associés et individuels

À noter que l'objectif d'augmentation de 60% du nombre de membres a été réalisé avec l'arrivée de trois nouveaux membres réguliers, six nouveaux membres associés ainsi que 38 nouveaux membres étudiants ou diplômés ainsi que deux nouveaux membres honoraires au sein de l'Association.

**Recommandation :** Poursuivre les actions de recrutement auprès des membres réguliers, auprès des membres associés provenant du secteur touristique afin de développer les complicités indispensables au développement des formations diplômantes et au succès de cette industrie.

#### **Une entente triennale de partenariat avec le CQRHT et le ministère du Tourisme**

Nous sommes également heureux de souligner la relation d'affaires privilégiée avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et le ministère du Tourisme du Québec pendant l'année sous revue qui a été marquée par la signature d'une entente stratégique

L'année aura d'ailleurs été marquée par la signature de deux principales alliances stratégiques avec ces deux (2) grands partenaires de l'AQFORTH en ce sens à savoir :

- Une première entente, conclue avec le CQRHT en date du 9 février 2023 visant à renforcer les occasions de valorisation des professions et de carrières en tourisme, hôtellerie et restauration (THR), incluant la reconnaissance de la pertinence des programmes d'études et de formations diplômantes associés à l'industrie touristique avec un appui financier de 250 000\$ d'ici le 30 juin 2025, afin de soutenir la mise en œuvre des actions renforçant sa mission qui découle de sa planification stratégique et de ses besoins. Un plan triennal a ainsi déposé au CQRHT ainsi qu'au bailleur de fond (MTO) en date du 13 avril dernier incluant pour l'AN-1 sept principaux projets à savoir :

- ❖ la mise sur pied d'une (1) table de concertation réunissant le réseau de l'Éducation et l'Industrie;
- ❖ cinq (5) projets de recherche dont un portrait des programmes en THR au Québec, un état de situation de l'offre de stage en THR au Québec, un portrait des étudiants .es en THR au Québec, une consultation auprès des entrepreneurs au regard de la valeur d'un diplôme, une étude sur l'engagement envers sa carrière;
- ❖ ainsi qu'une (1) série de publications visant conséquemment à assurer le relais d'information entre l'industrie et les membres et partenaires du réseau de l'Éducation

**RECOMMANDATION : Dans un contexte de changements démographiques importants et de pénurie dans le secteur touristique, tout partenariat financier additionnel appuyant les efforts de l'AQFORTH et de ses membres afin de maintenir les formations en place pour une main d'œuvre formée et qualifiée, complémentaire à celui signé avec le CQRHT est à développer.**

---

#### **AXE D'INTERVENTION : Diffusion des réalisations de l'AQFORTH**

Avec l'ajout d'une ressource aux communications à titre de gestionnaire de communauté, l'AQFORTH souhaite garder contact avec ses abonnés et membres de l'Association, et ce, tout au long de l'année. D'une part, le mandat est de diffuser les réalisations et actions portées afin d'en informer ses membres et aussi de partager des nouvelles stimulantes et porteuses de sens. L'objectif étant de garder un lien tout au long de l'année avec nos abonnés.

**RECOMMANDATION - poursuivre les efforts de visibilité de l'Association à travers les réseaux sociaux et les magazines web spécialisés et ainsi garder le contact avec l'ensemble du réseau de l'Éducation qui entoure la formation diplômante en THR, avec l'industrie ainsi qu'avec les étudiants et nouveaux diplômés qui représentent notre avenir !**

Le rapport annuel a été produit par

Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie  
1-5855 rue Bocage Montréal (Québec) H4J 1A9  
514 980-6155  
[info@aqforth.qc.ca](mailto:info@aqforth.qc.ca)

Visitez-nous en ligne :

[www.aqforth.qc.ca](http://www.aqforth.qc.ca)

Suivez-nous sur :

