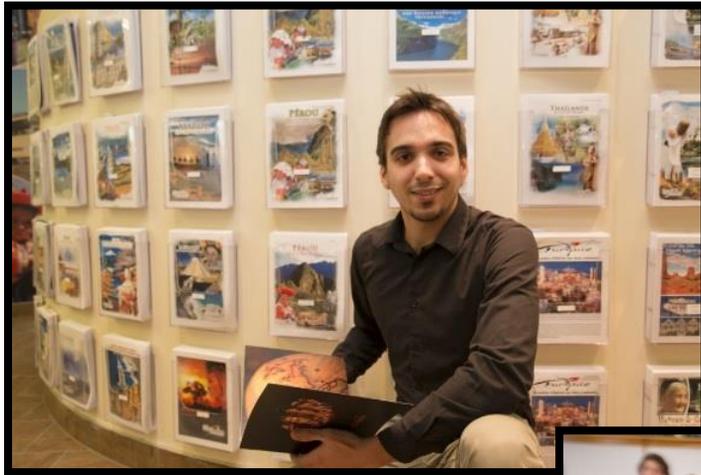


AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie



RAPPORT ANNUEL DE L'AQFORTH

JUIN 2021/JUIN 2022

PRÉSENTÉ EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE VIRTUELLE
EN DATE DU 24 NOVEMBRE 2022

MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif de l'ensemble des établissements d'enseignement, et qu'elle contribue à la valorisation de la formation diplômante, des professions et des carrières des secteurs en tourisme, hôtellerie et restauration (THR).

DES MEMBRES ENGAGÉS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022

Présidente :

Mme Josée-Marie Ouellet

Professeure en Techniques de tourisme, Collège Montmorency

Vice-présidente :

Mme France Dionne

Directrice générale exécutive, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)

Trésorier :

M. Jean Lagueux M.Sc, Ph.D.

Professeur et directeur des unités de programmes

École des sciences de la gestion (ESG) – Université du Québec à Montréal (UQAM)

Secrétaire :

M. Yannick-Vincent Lavaud

Enseignant, responsable de la coordination du programme

Programme technique de gestion hôtelière, Cégep de St-Hyacinthe

Administrateurs :

Monsieur Mathieu Bergeron

Enseignant en Techniques de tourisme et Coordonnateur du département de tourisme, Cégep de Saint-Félicien

Mme Mélanie Bergeron-Gervais

Directrice adjointe, CFP des Carrefours

M. Sébastien Bonnefis

Enseignant, Mérici Collégial Privé

Mme Danièle ElTayar

Enseignante, École internationale d'hôtellerie et d'hôtellerie et tourisme, Collège LaSalle

Mme Brigitte Gauvin

Directrice générale, Hôtel Clarion Pointe Québec Aéroport

M. Cong Bon Huynh

Enseignant, École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal (EMRTM)

Mme Laurence Morin-Émond

Directrice opérations et ressources humaines, Auberge du Lac Taureau



MOT DE LA VICE-PRÉSIDENTE

Chers membres,

L'année sous revue a amené l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) à se concentrer sur sa mission de regrouper et de représenter l'ensemble des établissements d'enseignement offrant la formation diplômante en tourisme, hôtellerie et restauration (THR) et ce, afin de mieux faire reconnaître la pertinence et la qualité des programmes d'études offerts par ses membres dans le contexte difficile de rareté de main d'œuvre qui sévit présentement au Québec.

En nous concentrant sur cet objectif, nous avons su particulièrement cette année développer de nouveaux partenariats pertinents afin de répondre aux défis de recrutement et de rétention de la population étudiante et d'assurer par le fait même la professionnalisation constante de la main d'œuvre, essentielle au développement à court, moyen et plus long terme d'une industrie touristique québécoise ambitieuse, compétitive et prospère.

Faisant suite à la rencontre tenue en novembre 2021 avec la Ministre du tourisme du Québec, Caroline Proulx, dont l'objectif était de discuter de la pérennité des mandats de l'AQFORTH, nous avons rencontré différents organismes gouvernementaux et associatifs afin de trouver le meilleur véhicule permettant un financement à moyen terme de nos actions. Nous tenons à remercier pour leur ouverture et leur volonté de nous appuyer tous nos membres du réseau de l'Éducation et associés ainsi que le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS), l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), ce dernier avec qui nous sommes en négociation pour la mise en place d'un plan de travail triennal.

Différentes actions ont aussi été initiées par l'AQFORTH cette année en vue de mieux représenter nos établissements d'enseignement sur des sujets qui les touchent plus particulièrement. Parmi ces actions, notons la tenue de rencontres d'échanges fructueux avec l'ATR de Lanaudière et la Table des responsables de l'éducation aux adultes du Québec (TREAQ) regroupant les responsables des divers programmes de formation professionnelle des centres de services scolaires en liens étroits avec le ministère de l'Éducation, et ce, afin de développer des liens et favoriser l'implication de l'AQFORTH et ses membres dans la modernisation des programmes spécifiques en THR.

Par ailleurs, afin de partager les informations et l'évolution de notre secteur avec nos membres enseignants, coordonnateurs et/ou directeurs de programmes, deux webinaires ont été tenus dont un premier avec la Commission des partenaires du marché du Travail (CPMT) et avec l'entreprise Alfred Technologies et l'autre avec les offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et ce, grâce au soutien technique et financier de notre comité sectoriel (CQRHT) et de notre bailleur de fonds, le ministère du Tourisme.

En lien avec ce dernier webinaire et afin d'appuyer la relève en tourisme, hôtellerie et restauration, l'AQFORTH a d'ailleurs fait la promotion du programme spécifique en tourisme développé lors de la pandémie par LOJIQ offrant une aide financière à la relève de notre secteur voulant effectuer leurs stages dans les régions du Québec. De plus, nous avons fait la promotion auprès des établissements d'enseignement offrant la formation diplômante en THR et de leurs partenaires employeurs, du programme de Ressources Humaines Canada (RH Canada) géré ici par la FCCQ et encourageant financièrement l'embauche de la relève de niveau collégial et universitaire pour des stages au sein de leurs entreprises.

S'ajoute à ses actions, l'organisation et la tenue en virtuel de la 18^{ième} édition des Grands Prix de la Relève sous la présidence d'honneur de notre ministre du Tourisme, Caroline Proulx et en présence du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, monsieur André Lamontagne, de M. Martin Soucy PDG de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, de M. Xavier Gret, directeur général du CQRHT et de Mme Christiane Germain, coprésidente et CEO chez Germain Hotels ainsi que son neveu Hugo Germain, vice-président opérations, Germain Hotels également.

Encore cette année, plus de \$26,000 ont été remis en prix et bourses à notre relève et ce, devant plus de 225 membres du réseau de l'Éducation et de nos fiers partenaires de l'industrie touristique du Québec. Cet événement-phare réunissant nos membres et fiers partenaires a également permis à des diplômés de partager leurs passions et leurs expériences professionnelles en THR avec les étudiants participants, leurs collègues et enseignants ainsi qu'avec leurs familles respectives.



En cette période de rareté de main d'œuvre qui inclut des défis de recrutement d'étudiants, l'AQFORTH continue de déployer des efforts importants en valorisation de la formation diplômante et des métiers et professions en THR dans le projet conjoint avec le CQRHT par le développement entre autres de trousse d'animation destinées aux conseillers d'orientation et recruteurs, celles-ci devant être disponibles dans les prochains mois.

Je ne pourrais conclure ce message sans souligner l'engagement et le travail de tous les membres du conseil d'administration qui n'ont pas ménagé leur temps et leur énergie afin d'offrir leur expertise pour l'avancement de nos dossiers et de nos projets au bénéfice de nos membres et particulièrement auprès de ces jeunes étudiants passionnés et talentueux qui sont l'avenir de notre industrie touristique!!!

France Dionne
Directrice générale exécutive ITHQ
Vice-présidente de l'AQFORTH

1. LA VALORISATION DES PROFESSIONS ET DES CARRIÈRES EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

AXE D'INTERVENTION : Poursuite de l'organisation des Grands Prix de la Relève (GPR) en tourisme, hôtellerie et restauration

D'ici avril 2022, l'AQFORTH s'était donné comme mandat d'avoir organisé la 18^e édition des Grands Prix de la Relève et d'avoir redéfini le modèle d'affaires afin d'en assurer la pérennité.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

CHIFFRES :

Un partenaire DIAMANT, le ministère du Tourisme. Deux partenaires OR dont le MAPAQ. Quatre partenaires ARGENT. Quatre partenaires BRONZE. Trois collaborateurs spéciaux à savoir l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), le resto-bar Buvette Thérèse, Groupe Germain Hotels.

225 inscriptions précédant l'événement. 185 participants présents le jour-J. 27 finalistes. 15 juges, professionnels et partenaires de l'industrie de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie. Trois bénévoles. Une équipe de coordination (AQFORTH). 16 bourses de 1000\$ et une bourse de 5000\$, toutes remises aux étudiants de la relève – Un parrainage d'une année remis au récipiendaire du Grand Prix de l'Excellence. Un prix hommage remis aux enseignants. Un prix coup de cœur du Jury. Un prix coup de cœur de l'AQFORTH ainsi que la remise d'une nouvelle bourse dans la catégorie, étudiant international et de nouveaux prix complémentaires aux bourses (certificat cadeau de la Société des établissements de plein air du Québec- SÉPAQ et de Germain Hotels).

CLIENTÈLE :

Étudiants de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie de l'ordre d'enseignement secondaire, collégial et universitaire. Enseignants, professeurs, coordonnateurs et directeurs d'établissements d'enseignement de programmes de formation diplômante en restauration, tourisme et hôtellerie des trois ordres d'enseignement précédemment nommés. Professionnels et partenaires de l'industrie et membres associés en provenance du réseau associatif et autres organismes ou entreprises du milieu.

FAITS SAILLANTS :

- Cérémonie virtuelle de la 18^e édition des Grands Prix de la Relève en restauration, tourisme et hôtellerie tenue le 7 avril 2022 sous le thème « Soyez de la relève ».
- Retour post-événement médiatique pour l'industrie et la relève très positif grâce au nouveau concept intégré à l'événement (la relève en vedette) où d'anciens diplômés en restauration, tourisme et hôtellerie sont venus témoigner de leurs parcours académique et cheminement de carrière depuis leur diplomation en THR.
- Participation accrue en provenance des régions (lauréats représentant la quasi-totalité des régions touristiques du Québec), des partenaires (diversité des sous-secteurs) de l'industrie présents à l'événement et du nombre de candidatures significatif en régions pour l'événement assurant ainsi une plus grande visibilité à la valorisation des métiers, carrières et formations profitables à nos partenaires.
- 111 participants sont demeurés jusqu'à la toute fin de l'événement (plus de trois heures en ligne) pour participer aux salons d'échanges et sessions de réseautage (professionnels, partenaires de l'industrie vs étudiants de la relève) qui se tenaient à la suite de la remise des prix.

INVITÉS DE MARQUE ET PARTENAIRES:

- Madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme et Présidente d'honneur (en ligne).
- Monsieur André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, allocution aux finalistes (en ligne).
- Monsieur Martin Soucy, Président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, conférencier-invité et motivateur pour la relève (en ligne).
- Monsieur Xavier Gret, Directeur-général du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), allocution aux finalistes (en ligne).
- Madame Christiane Germain, accompagnée de son neveu monsieur Hugo Germain, conférencière et conférencier invités et motivateurs pour la relève (en ligne) incluant une période d'échanges privilégiés avec les nominés (gagnants ou non) de la relève.
- Monsieur Billy Bastien, jeune chef-entrepreneur du resto-bar Buvette Thérèse et madame Catherine Pelletier, agente à la Fondation québécoise de la relève en tourisme (FQRT), aux communications et événements, tous deux récipiendaires respectivement des 16^e et 17^e éditions du Grand Prix d'Excellence et animateurs de l'événement.
- Formule simple de remise de prix avec Power Point, certificats, bourses et cadeaux.

AUTRES INFORMATIONS:

- Outre notre association (AQFORTH), plusieurs de nos partenaires de l'industrie de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie ont contribué à la promotion de notre événement à titre de relayeurs d'information (communiqués de presse pré et post-événement) auprès de l'ensemble de leurs membres (Alliance de l'industrie touristique du Québec, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, Association des Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec), Association Hôtellerie Québec (AHQ), Association Restauration Québec (ARQ), Événements Attractions Québec (ÉAQ) et autres...).
- L'Alliance de l'industrie touristique du Québec nous a finalement offert plusieurs échanges de services et de visibilité dont une part importante de soutien technique à l'événement et le partage d'expertise en matière de logistique d'événements en ligne.
- La SÉPAQ et le groupe Germain Hôtels nous ont aussi offerts des certificats cadeaux nous ayant permis d'ajouter en récompenses certains prix à notre relève en restauration, tourisme et hôtellerie pour cette 18^e édition de nos Grands Prix de la Relève (GPR).

À RETENIR :

L'ORGANISATION des Grands Prix de la Rêve en restauration, tourisme et hôtellerie par l'AQFORTH en collaboration avec ses fiers partenaires demeure sans contredit un des leviers importants pour l'attractivité des professions et des programmes d'études de formation diplômante en THR auprès des jeunes et étudiants puisqu'il permet d'identifier et diffuser de nombreux exemples de réussite.

RECOMMANDATIONS – Que l'AQFORTH poursuive l'organisation de cet événement-phare de la relève tout en s'assurant de sa pérennité.

AXE D'INTERVENTION : Développement d'une stratégie de promotion des exemples de réussite

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir développé des outils promotionnels permettant de mettre en œuvre des exemples de réussite d'étudiantes et d'étudiants dans l'industrie touristique.

L'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie a été mandaté par le CQRHT/MTO pour le développement d'une trousse d'animation et de création d'outils destinés aux principaux relayeurs - (conseillers en information scolaire et autres). Le mandat conféré s'articule présentement en deux phases à savoir :

1. Inventaire et diagnostic des outils de valorisation existants (complété en novembre 2021)
2. Création d'une trousse d'animation (en cours)

Il est important de rappeler que les éléments suivants, concernant la création de l'ensemble des outils de valorisation souhaités dans le cadre du présent mandat, devront être respectés :

Notre cible : Gardons en tête que nous voulons sensibiliser et outiller les conseillers en information scolaire qui joueront un rôle auprès des jeunes tout en informant ces derniers des opportunités de carrières et de formations diplômantes associées au milieu touristique (THR = tourisme, hôtellerie et restauration).

La forme : Il a déjà été discuté que nous ne souhaitons pas réaliser une campagne marketing et qu'il nous faut ainsi produire une trousse d'outils qui sera pérenne dans le temps (obtention des codes sources, fichiers en format d'origine et non PDF statiques requis et droits d'utilisations futures sur les photos d'étudiants ou autres).

La diversité des outils : L'ensemble des outils créés peuvent être inspirés d'une déclinaison d'ambassadeurs/témoignages provenant des anciens finalistes ou participants des Grands prix de la relève ou sinon de travailleurs de l'industrie ayant obtenu cependant obligatoirement un diplôme en THR dans l'un ou l'autre des établissements membres de l'AQFORTH dans leurs formes distinctes.

Ces derniers sont nécessaires pour mieux soutenir le travail des différents relayeurs (les enseignants en tourisme, hôtellerie et restauration (THR), les professionnels de l'information scolaire et professionnelle, les conseillers en orientation et les équipes de recrutement des divers établissements d'enseignement) qui sont directement en contact avec les bassins de la future main-d'œuvre.

RECOMMANDATIONS – Poursuivre les consultations auprès de nos membres afin que les outils créés puissent répondre aux besoins et attentes d'une plus grande majorité possible. Une troisième phase de diffusion de ces outils devra de plus être rapidement planifiée et incluse dans les stratégies budgétaires et de communication/marketing de l'AQFORTH et ce de concert avec le CQRHT et le bailleur de fonds (ministère du Tourisme) pour ce mandat lui ayant été confié.

AXE D'INTERVENTION : **Développement d'une stratégie de promotion des exemples de réussite**

D'ici le 1^{er} décembre 2022, avoir mis en œuvre la stratégie de diffusion des exemples de réussite.

Depuis leur activation en février 2021, les comptes Facebook, YouTube et LinkedIn de l'AQFORTH ont continué leur progression. Un total de 18 publications directes sur le compte Facebook de l'AQFORTH. Plus d'une quinzaine de publications sur LinkedIn.

Nous avons augmenté nos abonnés de façon considérable:

LinkedIn - 366 abonnés - Augmentation de 57 membres au 30 juin 2022

Facebook - 850 abonnés – Légère augmentation (21 abonnés) depuis le 1^{er} juillet 2021

YouTube - 33 abonnés - Augmentation de plus de 25 en 2021 - 6330 vues, dont 5670 lors des Grands Prix.

YouTube – 49 abonnés – Légère augmentation (16 abonnés) depuis le 1^{er} juillet 2021 - 15 811 visionnements depuis sa création avec 597 vues lors de la plus récente édition des Grands Prix de la Relève

Plusieurs partages de nos publications des Grands Prix de la Relève. Post événement des Grands Prix de la Relève, une belle visibilité sur LinkedIn avec beaucoup de repartages et de témoignages des gagnants.

Plusieurs partages de nos publications des Grands Prix de la Relève. Post événement des Grands Prix de la Relève, une belle visibilité sur LinkedIn avec beaucoup de repartages et de témoignages des gagnants –

RECOMMANDATIONS – S'assurer d'une plus grande visibilité sur nos médias sociaux et que nos finalistes deviennent membres étudiants de l'AQFORTH, qu'ils aient un compte LinkedIn, qu'ils y mentionnent avoir été récipiendaires d'une bourse aux Grands Prix de la Relève et qu'ils aiment nos pages Facebook et LinkedIn. Nous recommandons également que l'ensemble de nos membres « aiment » nos pages et s'y abonnent.

1. LA RECONNAISSANCE DE LA PERTINENCE DES PROGRAMMES D'ÉTUDES

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir constitué une banque de documentation sur les programmes d'études et la réalité des établissements qui offrent ces programmes.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

Une base de données visant à répertorier, documenter et caractériser l'offre des programmes d'enseignement en THR offerts au Québec a été complétée par l'AQFORTH entre janvier et juin 2021. Cette base de données a permis de créer un premier répertoire et de faire une mise à jour des données relatives quant aux différentes formations diplômantes offertes en THR et ce, tant au niveau secondaire, collégial qu'universitaire avec objectif de mieux saisir l'offre subséquente d'une main-d'œuvre et relève qualifiée pour toutes les régions du Québec.

Le nombre de programmes de formation diplômante en THR présentée dans ce premier répertoire totalisait alors 104 programmes offerts en THR au Québec, tous niveaux d'enseignement confondus. De ces 104 programmes, 25 programmes de formation sont offerts à l'ordre secondaire (15 DEP, six (6) ASP, deux (2) AEP et deux (2) non codés actuellement); 62 programmes de formation de niveau collégial (12 DEC, 47 AEC et trois (3) autres programmes non codés actuellement) et dix-sept (17) programmes de niveau universitaire (onze (11) de 1^{er} cycle, trois (3) de 2^e cycle et trois (3) de 3^e cycle).

RECOMMANDATIONS – Assurer la vitalité de ce répertoire par une consultation menée auprès du réseau de l'Éducation afin d'établir l'état actuel de l'offre de formation diplômante en THR et principalement, en brosser un portrait de l'état des programmes en THR par un projet de recherche visant à faire ressortir la capacité du système d'éducation actuel à diplômer des étudiants spécialisés en THR, et ce par secteur d'activité, par niveau scolaire et par région. Les résultats de recherche permettront de comprendre de quelle façon le réseau de l'Éducation permet de soutenir le développement de l'industrie touristique au regard de sa capacité à produire une main d'œuvre spécialisée en THR.

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir adhéré aux principales associations sectorielles afin de réaliser une veille permettant d'anticiper les évolutions des secteurs et les besoins de formation.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

L'AQFORTH poursuit son partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) qui dure depuis 2016. Cette entente, convenue pour une première fois entre les parties sur un plan triennal 2020-2023, comprend notamment plusieurs avantages pour l'AQFORTH.

Parmi ces avantages, notons notamment : - Contribuer aux échanges, analyses et prises de décisions au regard de l'industrie touristique québécoise; - Avoir accès à un réseau de gens d'influence de l'industrie touristique québécoise; - Avoir accès à de l'information stratégique nécessaire pour son organisation (bulletins, analyses et correspondances aux membres de l'Alliance, etc.); - Assistez à l'assemblée générale à titre d'observateur; - Voir son organisation parmi la liste des membres sur le site WEB de l'Alliance.

RENCONTRE D'ÉCHANGES, SUR LA THÉMATIQUE DE LA MOBILISATION, CONCERTATION ET COLLABORATION POSSIBLES ENTRE L'AQFORTH ET LES ENTREPRISES LANAUDOISES. Février 2022

Les membres d'une ATR ont pu, pour une première, être réunis en vue de leur présenter trois façons de valoriser l'expertise RH au Québec soit en sensibilisant les entreprises membres de cette région à : - l'importance d'engager davantage de personnes nouvellement diplômées en THR dans leurs entreprises, - en les invitant à participer au processus de formation et au transfert d'expertise de concert avec les établissements d'enseignement de formation diplômante en THR situés sur leur territoire et - en les renseignant sur les diverses modalités entourant finalement l'accueil de stagiaires au sein de leurs organisations respectives.

L'objectif de cette première rencontre étant de plus de permettre aux membres réunis de connaître davantage les actions de valorisation d'une relève compétente et qualifiée menées par l'AQFORTH et ainsi mieux la reconnaître comme étant l'une des voies privilégiées de communications avec l'ensemble des établissements d'enseignement en THR et la relève à travers tout le Québec.

RECOMMANDATIONS: Augmenter les échanges avec l'Alliance et les partenaires de l'industrie en ce sens et intégrer cette pratique dans le nouveau plan triennal de l'AQFORTH à venir

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2023, l'AQFORTH s'est aussi donné comme mandat d'avoir participé à des consultations, formuler des avis et émettre des communiqués de presse sur des sujets qui préoccupent les établissements d'enseignement.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

En les personnes de madame France Dionne, vice-présidente de l'AQFORTH et des membres du comité exécutif de l'association :

- Participation au Sommet du tourisme 2021 de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), novembre 2021
- Rencontre avec la Ministre du Tourisme du Québec, Caroline Proulx, novembre 2021
- Présentation de l'AQFORTH aux dirigeants de la Table des responsables de l'éducation des adultes du Québec (TREAQ) en liens directs avec le ministère de l'Éducation pour les formations professionnelles en THR, janvier 2022
- Rencontre avec les dirigeants de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), janvier 2022
- Rencontre avec les dirigeants du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), janvier 2022
- Rencontre avec la Direction des mesures et services aux entreprises d'Emploi Québec, février 2022

- Rencontre avec les représentants du ministère de l'Enseignement supérieur (MES) entourant la révision du programme 414.A0 – Techniques de tourisme, février 2022
- Participation au Comité industrie du ministère du Tourisme pour le développement du cadre d'intervention touristique 2021-2025, février et mars 2022
- Discussions préliminaires avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et multiples rencontres de travail quant à une entente d'alliance stratégique possible entre l'AQFORTH et le CQRHT, mars 2021 à juin 2022 (rencontres se poursuivant à ce jour)
- Rencontre avec Événements-Attractions Québec (ÉAQ), avril 2022
- Rencontre trimestrielle du Comité tourisme et événements de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), avril 2022
- Rencontre avec le Sous-ministre adjoint au Tourisme, avril 2022
- Rencontre avec Francis Halin, journaliste au Journal de Montréal, afin de recueillir l'avis de l'AQFORTH sur les causes entourant la fermeture de plus de 800 restaurants au cours de la dernière au Québec, avril 2022
- Participation aux Assises du tourisme à Québec, mai 2022

L'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) cherche à pérenniser ses opérations de valorisation de la formation diplômante. Cette valorisation peut se faire à la fois par la promotion des programmes déjà existants en THR, mais aussi en assumant un leadership sur une réflexion de fond quant à l'accès aux programmes. Le rayonnement de nos programmes passe directement et indirectement par la bonne réputation du Québec en matière de tourisme, par une formation de qualité, mais aussi en célébrant la relève par la tenue de grands événements comme les « Grands prix de la relève en tourisme, restauration et hôtellerie » duquel l'AQFORTH est mandataire.

L'équation besoins de l'industrie et pénurie de personnel ne peut se soustraire de la variable « formation diplômante » et ce, tel que mentionné dans le « Plan d'action triennal 2020-2023 de l'industrie touristique, volet main-d'œuvre » **du ministère du Tourisme (MTO) qui comporte déjà un objectif de « Sensibilisation et information des actions portées par l'industrie auprès du réseau scolaire ».**

RECOMMANDATIONS – Assurer une présence accrue lors de diverses activités organisées par et pour l'industrie permettant d'anticiper les évolutions des secteurs et les besoins de formation découlant de ces échanges – Réaliser une enquête auprès des clientèles-cibles pour développer une intelligence d'affaires quant à l'ensemble des établissements d'enseignement en THR et partager cette nouvelle intelligence d'affaires avec les membres et partenaires de l'AQFORTH en vue d'établir ensemble des pistes de solution afin de faire partie de la solution de la relance

RECOMMANDATIONS - L'ensemble des ministères et entreprises de l'industrie auraient avantage à se servir du levier opérationnel qu'offre l'AQFORTH et ses membres et à l'intégrer spontanément aux grandes tables de concertation réunissant ainsi - et sur une base plus régulière - le triangle formé par le comité sectoriel, les besoins en main-d'œuvre de l'industrie et les représentants de la formation diplômante issus de notre association. Un nombre plus significatif de professeurs/enseignants et coordonnateurs/directeurs de programmes en THR du Québec étant à privilégier afin de représenter équitablement nos trois secteurs (THR) et les trois ordres d'enseignement que représentent l'AQFORTH lors d'avis ou de consultation nécessaires à faire avancer notre industrie.

LE PROJET D'UNE TROUSSE (D'ANIMATION)

Le détail de ce projet est présenté en page 7 de ce rapport.

RECOMMANDATIONS – Intégrer la troisième phase de diffusion de ces outils dans les stratégies budgétaires et de communication/marketing de l'AQFORTH et ce de concert avec le CQRHT et le bailleur de fonds (ministère du Tourisme) dans les actions à court, moyen et long terme de l'AQFORTH – S'assurer d'un échéancier réaliste et cohérent qui tient compte à la fois de la réalité des établissements d'enseignement et de l'industrie (réf calendriers scolaires distincts de chacun des trois ordres d'enseignement VS périodes de haute ou basse saison des partenaires à qui ces outils sont destinés) – S'assurer de plus de la pérennité des outils proposés afin qu'ils puissent être adaptés par ses utilisateurs d'une session/saison à l'autre selon les besoins.

PROJET-PILOTE DE MOBILITÉ ÉTUDIANTE EN TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION (THR) QUÉBEC ET CANADA des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), 2021-2022

À la suite de différentes représentations effectuées par des membres du CA de l'AQFORTH, LOJIQ, en partenariat avec le ministère du Tourisme et le Secrétariat à la jeunesse du Québec, a développé un programme spécial de mobilité étudiante en tourisme, hôtellerie et restauration (THR) pour notre relève inscrite en formation professionnelle, collégiale et universitaire afin d'encourager les entreprises du secteur à embaucher en priorité des stagiaires en ces domaines.

Pour l'année financière 2021-2022, voici la répartition des candidatures que LOJIQ a reçu :

Dépôt de candidatures entre juin 2021 et décembre 2021		
Programme d'études / Destination	Nombre d'étudiants soutenus	Nombre d'étudiants refusés / inadéquat
Hôtellerie - Québec	4	0
Restauration - Québec	10	2
Tourisme - Québec	15	2
Restauration - Canada	10	1
Hôtellerie - Canada	7	1
Tourisme - Canada	4	0
TOTAL	50	6

Pour l'année financière 2022-2023, voici la répartition des candidatures que LOJIQ a reçu en date du 30 juin 2022 :

Dépôt de candidatures entre janvier 2022 et septembre 2022		
Programme d'études / Destination	Nombre d'étudiants soutenus	Nombre d'étudiants refusés
Hôtellerie - Québec	3	7
Restauration - Québec	15	15
Tourisme - Québec	35	11
TOTAL	53	33

© Information et source, Geneviève Fradette, LOJIQ 2022

RECOMMANDATIONS : Malgré tous les efforts de promotion consentis par l'AQFORTH et les établissements d'enseignement en THR (incluant la tenue d'un webinaire à cet effet), ce programme n'a pu obtenir les résultats escomptés et ne sera donc pas reconduit pour l'année 2022-2023. L'un des projets de recherche actuellement déposés par l'AQFORTH au sein de son triennal à venir et portant entre autres sur la gouvernance des stages en établissements d'enseignement en THR au Québec devrait permettre de mieux éclairer l'ensemble des instances concernées par ce programme quant à la non-popularité de ce dernier tout en apportant des pistes de solution au gouvernement en vue de mieux soutenir et encourager la participation de notre relève à de tels programmes, toujours jugés prioritaires par l'AQFORTH.

LE PROJET « ACCUEILLENZ UN STAGIAIRE » de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), 2020-2021

Pendant l'année 2020-21, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) a fait la promotion de son Programme de placement de Talents (PPT), financé par Emploi et Développement social Canada, permettant aux entreprises de bénéficier d'une subvention salariale pour les stagiaires de niveau collégial et universitaire avec un montant max admissible de \$7,500 pouvant aller jusqu'à 75% du salaire brut versé pendant la période de stage. Tel qu'exigé par le programme et la FCCQ, l'AQFORTH a informé tous les établissements d'enseignement de niveau collégial et universitaire de ce programme afin qu'elles s'inscrivent et informent leurs employeurs partenaires accueillant des stagiaires en THR.

Ce programme a été reconduit pour l'année 2022 avec plus de 4000 subventions possibles à accorder dans les 17 régions administratives du Québec avec les mêmes avantages, soit 75% du salaire brut jusqu'à concurrence de \$7,500. Il est essentiel que les établissements d'enseignement collégial et universitaire en THR soient inscrits avec la liste des programmes offerts. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au accueillez.un.stagiaire@fccq.ca – Il est important que tous les établissements d'enseignement avisent leurs employeurs partenaires afin qu'ils puissent bénéficier de cette subvention offrant par le fait même de meilleures conditions à nos étudiants stagiaires.

RECOMMANDATIONS : L'AQFORTH veillera à s'assurer que l'information soit transmise à tous les employeurs du secteur THR et à ses membres si ce projet est reconduit pour la prochaine année.

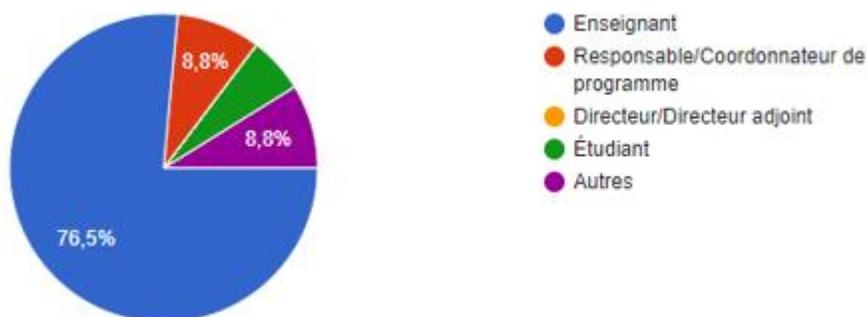
ENTENTE ENTRE LE CQRHT ET L'AQFORTH POUR LA PRODUCTION DE WEBINAIRES DESTINÉS AUX ENSEIGNANTES ET ENSEIGNANTS EN TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION (THR).

Les parties ont convenu d'assurer la tenue de quatre webinaires au cours des deux prochaines années scolaires, soit 2021-2022 et 2022-2023 (au plus tard le 31 mars 2023). L'objectif de ces webinaires étant de sensibiliser et d'informer le réseau scolaire des actions portées par l'industrie. Deux thématiques ont été abordées au cours de la dernière année et réunissant au total plus d'une centaine de participantes et participants soit :

Bonjour Québec: Une marque de destination favorisant l'union le mercredi 28 avril 2021 de 12 h à 13 h 30 organisée par l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) et en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et le ministère du Tourisme ainsi que celui portant sur :

Un stage subventionné pour vos étudiants, c'est possible" le mercredi 2 mars 2022 de 12 h à 13 h 30 organisée par l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) et en collaboration avec la FCCQ, LOJIQ, le CQRHT et le ministère du Tourisme.

Bien que la majorité de la clientèle visée par ces webinaires soit celle des enseignantes et enseignants, nous avons été heureux de constater que ces webinaires ont su également attirer d'autres groupes de nos membres comme en témoigne le graphique suivant.



RECOMMANDATIONS – L'AQFORTH recommande de reconduire, une fois cette première entente complétée, ce partenariat avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et son bailleur de fonds, tenant compte de l'importance de partager aux établissements d'enseignement et à ses représentants les actions portées par l'industrie.

2. LA CONSOLIDATION DE L'AQFORTH

AXE D'INTERVENTION : Recrutement de nouveaux membres

D'ici le 1^{er} décembre 2023, l'AQFORTH s'était donné comme mandat d'avoir augmenté de 60% le nombre de membres.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

MEMBRES	Réel au 30 juin 2020	Réel au 30 juin 2021	Réel au 30 juin 2022	Estimé 2023
Réguliers	17	21	21	27
Associés	5	8	12	8
Individuels	0	2	6	6
Étudiants	0	0	17	6

En date de ce rapport, l'AQFORTH a su atteindre dans l'échelle temps les objectifs qu'elle s'était alors fixés pour trois des quatre catégories de ses membres. L'Association est donc fière d'avoir réussi à voir augmenter le nombre de ses membres, et ce, dans chacune des catégories qu'elle représente malgré la pandémie qui sévit toujours sur nous. Le nombre de membres réguliers étant ainsi passé de 17 à 21 membres, celui de membres associés de cinq à 12 membres et celui de membres individuels de zéro à 6 membres et d'étudiants de 0 à 17. En bref, une augmentation totale de 34 nouveaux membres depuis juin 2020, toutes catégories confondues.

Nous sommes également heureux de souligner, pour une cinquième année consécutive, l'entente de partenariat privilégiée que nous avons avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et la relation d'affaires privilégiée que nous entretenons avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) depuis la dernière année.

RECOMMANDATIONS : Créer de nouvelles catégories de membres en vue d'atteindre le nombre de 60% d'augmentation prévue d'ici le 1^{er} juin 2023.

DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE AFIN D'ASSURER UNE PERMANENCE À L'AQFORTH, décembre 2019 à ce jour

Depuis décembre 2019, le conseil d'administration travaille de concert avec ses membres et partenaires pour porter à l'attention de madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme, une demande d'aide financière en vue d'obtenir une ressource permanente au sein de son réseau.

Comme le soulignait la vice-présidente de l'AQFORTH dans son mot en page 3 du rapport, l'AQFORTH a obtenu l'appui de tous les membres du réseau de l'Éducation et associés ainsi que du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS), de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) et du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) afin d'appuyer et soutenir sa demande. Nous serons en mesure de vous dévoiler très prochainement l'entente d'alliance stratégique triennale que nous sommes sur le point de conclure en ce sens.

RECOMMANDATIONS : Finaliser d'ici la fin décembre 2022, les négociations entamées et procéder à la signature officielle de l'entente d'alliance stratégique en ce sens – Faire une conférence de presse au plus tard en janvier 2023 permettant de dévoiler le contenu de cette entente et les principaux acteurs-clés impliqués par cette dernière.

MOT DE LA FIN ET PERSPECTIVES

Notre Association est fière des travaux réalisés au cours des trois dernières années. Interpellée de manière de plus en plus fréquente par ses grands partenaires de l'industrie et reconnue comme faisant maintenant partie intégrante de l'écosystème touristique du Québec, nous souhaitons concentrer pour l'année à venir une part importante de nos énergies dans la représentation de nos membres tout en développant notre propre intelligence d'affaires afin de pouvoir ensuite la partager à nos membres, grands partenaires et collaborateurs de l'industrie et avec qui nous entendons d'ailleurs établir davantage de mécanismes de liaison à moyen et plus long terme.



Comme l'ensemble de l'industrie connaît une problématique de recrutement et que les établissements d'enseignement ont également du mal à recruter des étudiantes et étudiants dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec l'industrie touristique à valoriser le secteur auprès de la population étudiante et des principaux relayers. Il ne faut pas tenir pour acquis l'intérêt des jeunes pour la restauration, le tourisme et l'hôtellerie. Il faudra identifier des exemples de réussite et les communiquer plus efficacement aux clientèles visées tout en ne négligeant pas l'appel criant de la modernisation de certains de nos programmes d'études.

Bien que les programmes de formation diplômante soient offerts afin de répondre adéquatement aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie touristique, la pertinence des programmes d'études et des diplômes d'État est encore contestée par certains acteurs de l'industrie touristique, alors que de plus en plus d'organisations embauchent des travailleurs sans diplôme spécialisé et ont recours à la formation en milieu de travail. L'AQFORTH entend mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes dans lesquels votre collaboration et participation seront aussi nécessaires.

Au cours des prochaines semaines et mois, votre collaboration nous sera fort précieuse puisque nous entendons non seulement lancer une première série d'outils de valorisation auprès des conseillers en orientation scolaire et relayers de vos établissements respectifs mais mener aussi une enquête importante qui nous permettra, tel que précisé plus tôt, de mieux diagnostiquer l'ensemble du réseau de l'Éducation en THR au Québec et ce, en vue d'identifier bien sûr des pistes de solution sur lesquelles nous pourrions travailler ENSEMBLE afin de contrer la baisse soutenue de clientèles au sein de nos établissements d'enseignement et contrer conséquemment la rareté de main d'œuvre dans notre secteur. De plus, nous devons nous pencher sous peu sur notre prochaine planification stratégique 2023-2026 et vous serez aussi invités à nous partager prochainement vos grands enjeux afin que l'AQFORTH puisse encore mieux vous représenter et agir auprès des instances concernées en votre nom!

Nous entamerons de plus une tournée de vos établissements pour promouvoir nos Grands Prix de la Relève et obtenir, nous l'espérons un nombre record de candidates et candidats cette année en provenance de l'ensemble de nos régions. Nos concours seront officiellement lancés dans l'ensemble des établissements d'enseignement membres de l'AQFORTH d'ici la fin décembre et vos étudiantes et étudiants auront jusqu'au 10 mars pour s'y inscrire!

Nous ne pouvons passer sous silence que l'AQFORTH célèbrera cette année son 20^e anniversaire. Un événement-satellite entourant la prochaine et 19^e édition de nos Grands Prix de la Relève (GPR) en restauration, tourisme et hôtellerie vous sera d'ailleurs dévoilé sous peu de même que la programmation de notre cérémonie virtuelle des Concours qui se déroulera cette année le jeudi 13 avril prochain et ce, sous la même formule que par les années passées afin de réunir le plus grand nombre possible de candidates et candidats à travers le Québec et pour qui nous visons encore cette année la remise de plus de 25 000\$ en prix et bourses.

À cet effet, nous tenons d'ailleurs à remercier chaleureusement nos fidèles partenaires des Grands Prix de la Relève (GPR) qui, années après années, nous appuient dans l'organisation de cet événement consacré à mettre la relève en vedette et et sans qui nous ne pourrions remettre toutes ces bourses. Encore cette année, vous serez nombreux à être sollicité en ce sens.

C'est avec la collaboration et l'engagement de chacun d'entre vous que l'AQFORTH pourra réaliser ses mandats et sa mission. Les actions entreprises, les informations transmises et le terrain de rencontre qu'offre l'association permettent année après année de bonifier l'œuvre et l'impact de l'AQFORTH et de faire avancer la formation en restauration, en tourisme et en hôtellerie au Québec. D'en devenir ou demeurer membre est déjà le premier appui à notre mission que vous faites – merci d'être à nos côtés !



Josée-Marie Ouellet
Présidente, AQFORTH

Le rapport annuel a été produit par

Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie

1-5855 rue Bocage Montréal (Québec) H4J 1A9

514 980-6155 info@aqforth.qc.ca