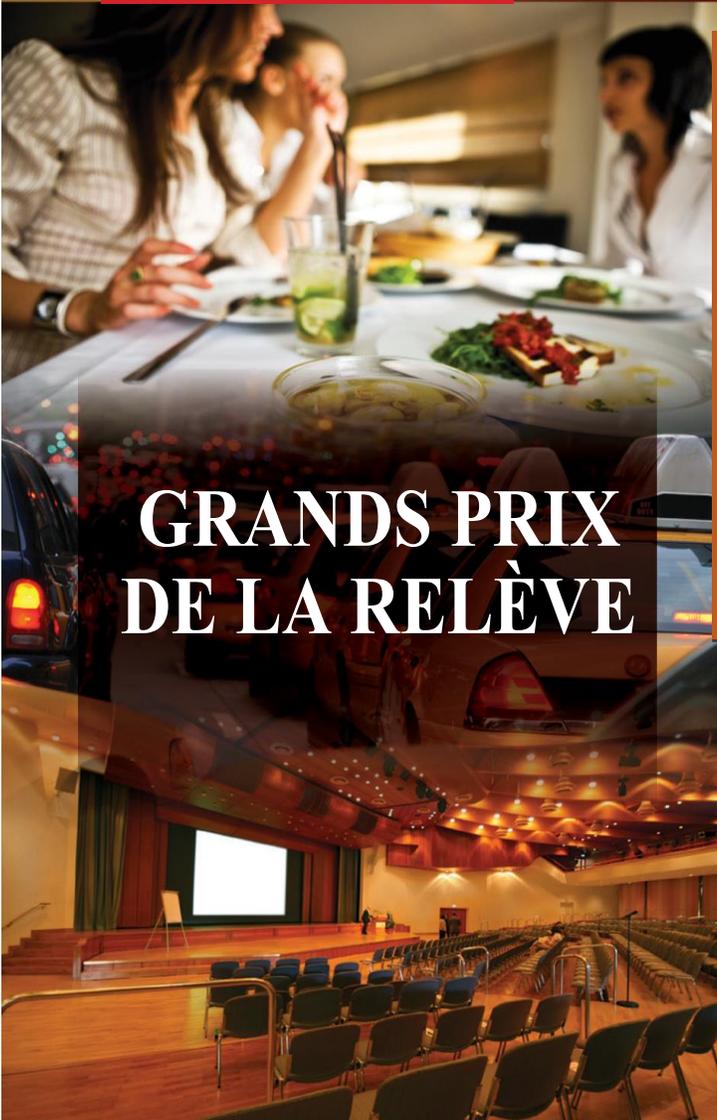


AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie

www.aqforth.qc.ca



GRANDS PRIX DE LA RELÈVE

SOURCE
AQFORTH

POLITIQUE DE COMMANDITE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Cher partenaire, bonjour!

Les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie ont été créés en 2004 dans le but de promouvoir la relève en restauration, tourisme et hôtellerie et de souligner annuellement, au moyen d'un concours provincial, la qualité des étudiants s'étant distinguée sur les plans scolaire, social et professionnel. Grâce à la promotion qu'ils font de l'excellence professionnelle et technique des candidats, les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie permettent de valoriser la profession et la qualité de l'enseignement, et ce, tant auprès des employeurs que du grand public.

Les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie s'adressent à l'ensemble des étudiants inscrits dans l'un ou l'autre des programmes d'enseignement offerts en restauration, tourisme ou hôtellerie à l'ordre secondaire, collégial ou universitaire, ou encore à la formation continue, dans un établissement membre de l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH). À la suite de l'analyse des dossiers par un jury de professionnels, des prix seront remis lors d'une cérémonie au **printemps 2022** ainsi que le Grand prix de l'Excellence.

Nous sollicitons aujourd'hui votre appui afin de soutenir financièrement nos Grands prix. Votre contribution nous permettra d'accroître notre visibilité dans l'ensemble de la province, d'assurer l'organisation du concours et de la cérémonie de remise de bourses et de remettre des prix intéressants aux participants et aux gagnants. Vous trouverez dans ce document une offre de partenariat aux bénéfices avantageux qui sauront, nous le croyons, susciter votre intérêt.

Dans l'espoir de participer ensemble à la reconnaissance de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie, je vous prie d'accepter mes plus sincères salutations.

@ L'équipe de coordination AQFORTH pour
La présidente, Josée-Marie Ouellet,



Site Web

www.aqforth.qc.ca

Téléphone

514 980-6155

Heures d'ouverture

Les lundis et jeudis,
de 8h30 à 12h et de 13h à 16h30

LES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

La politique de commandite

En choisissant de commanditer cet événement, vous participez à la reconnaissance des multiples formations offertes en restauration, tourisme et hôtellerie et par le fait même, à la qualité du personnel œuvrant au sein de notre belle industrie. Selon la valeur de votre commandite, vous ferez partie de l'une ou l'autre des catégories suivantes :

DIAMANT : Cette catégorie correspond au **présentateur officiel** de l'événement. La valeur monétaire minimale de la commandite est de 7 500\$. Quatre (4) billets d'entrée lui sont offerts gracieusement.

OR : Cette catégorie représente les organisations offrant une commandite d'une valeur monétaire débutant à 5 000\$, et ce, jusqu'à 7 499\$. Deux(2) billets d'entrée leur sont offerts gracieusement.

ARGENT : Cette catégorie réunit les organisations dont la valeur monétaire de la commandite se situe entre 2 500\$ et 4 999\$. Un(1) billet d'entrée leur est offert gracieusement.

BRONZE : Cette catégorie rassemble les organisations dont la commandite offerte représente une valeur monétaire minimale de 1 000\$, et ce, jusqu'à 2 499\$.

COLLABORATEUR : Cette catégorie correspond à toute commandite équivalant à une valeur monétaire de moins de 1 000\$.

Visibilité offerte

En plus des différentes possibilités mentionnées à la page suivante, une visibilité supplémentaire vous est offerte pour les commandites suivantes :

- **Bourse à un lauréat :** Chaque lauréat d'un prix recevra une bourse de 1 000 \$. En choisissant cette option, le nom de votre organisation sera mentionné lors de la remise de la bourse. Il vous est possible de choisir la catégorie (*Restauration, Tourisme ou Hôtellerie*) pour laquelle vous souhaitez offrir la bourse. **Une commandite d'une valeur monétaire d'au moins 1500 \$ est exigée afin d'associer le nom de votre organisation à une bourse.**
- **Billet pour finaliste(s) :** Les commandites offertes en argent servent à payer entre autres, les coûts reliés à la participation des finalistes au gala. Le nom de votre organisation pourrait figurer sur la cocarde d'un ou de plusieurs finalistes pour toute commandite de plus de 1 000\$. Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité d'associer votre organisation à une catégorie (*Restauration, Tourisme ou Hôtellerie*).

VISIBILITÉ	DIAMANT PLUS DE 7 500 \$	OR 5 000 \$	ARGENT 2 500 \$	BRONZE 1 000 \$	COLLABORATEUR (- 1 000\$)
AVANT L'ÉVÉNEMENT					
Mention de l'organisation dans les documents d'invitation	X	X			
Logo de l'organisation sur le site Web du gala	X	X	X		
Nom de l'organisation sur le site Web du gala				X	
PENDANT L'ÉVÉNEMENT					
Texte descriptif (100 mots) de l'organisation dans le programme de la soirée	X	X			
Affiche corporative	X	X			
Logo projeté à l'écran pendant la soirée	X	X	X		
Logo dans le programme de la soirée	X	X	X		
Nom de l'organisation dans le programme de la soirée				X	X
Nom de l'organisation projeté à l'écran pendant la soirée				X	X
Mention au micro de l'organisation offrant une bourse en argent de 1 000 \$ à un lauréat	X	X	X	X	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT					
Mention de l'organisation pour la commandite offerte dans les communiqués suivant l'événement	X				
Mention de l'organisation qui a offert une bourse en argent de 1000 \$ à un lauréat dans les communiqués suivant l'événement	X	X	X	X	
Visibilité sur le site Web de l'AQFORTH pour un an (nom ou logo de l'organisation selon la valeur de la commandite)	X	X	X	X	

Valeur monétaire réelle des commandites

La commandite peut être offerte en argent, en biens ou en services.

La valeur réelle des commandites s'établit comme suit :

Argent (\$)	100 %	1 \$ = 1,00 \$
Biens, services ou médias	60 %	1 \$ = 0,60 \$
Alimentaire	50 %	1 \$ = 0,50 \$

Protocole d'entente de commandite

(no. d'entente)

Cérémonie des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie

ENTRE

L'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH)

1-5855, rue Bocage, Montréal (Québec) H4J 1A9 Téléphone : 514 980-6155

Représentée par Josée-Marie Ouellet, présidente de l'AQFORTH

Ci-après, désigné "**le commandité**".

ET

Nom de l'organisation : _____

Adresse : _____

Numéro de téléphone : _____ Courriel : _____

Représentée par : _____ Titre : _____

Ci-après, désigné "**le commanditaire**".

LES PARTIES CONVIENNENT DE CE QUI SUIT :

1. OBJET DE L'ENTENTE :

Le commandité accorde au commanditaire le statut de partenaire selon la catégorie ci-dessous pour son investissement dans la réalisation des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

2. VALEUR MONÉTAIRE RÉELLE DE LA COMMANDITE :

Veuillez cocher votre choix :

PARTENAIRE DIAMANT (PRÉSENTATEUR)

PARTENAIRE OR

PARTENAIRE ARGENT

PARTENAIRE BRONZE/ BOURSE

COLLABORATEUR

Valeur réelle calculée

PLUS DE 7 500\$

5 000\$

2 500\$

1 000\$ / 1500\$

VALEUR DE : _____ \$

3. TYPE DE COMMANDITE :

Veillez indiquer la répartition de votre commandite :

BIENS OU

ARGENT \$

Montant : _____ \$

SERVICES

BOURSE AU

Catégorie : _____

ALIMENTAIRE

LAURÉAT

Description de la commandite :

4. OBLIGATION DU COMMANDITÉ:

Le commandité s'engage à respecter le plan de visibilité pour le partenariat coché au point 2, extrait du dossier de politique de commandite des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

5. OBLIGATION DU COMMANDITAIRE:

Le commanditaire s'engage à fournir son logo¹, en haute définition, pour les différents niveaux de partenariat et à autoriser le commandité pour son utilisation dans les documents promotionnels des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

6. SIGNATURE DE L'ENTENTE :

Les parties aux présentes reconnaissent avoir pris connaissance de chacune des clauses du présent contrat et s'en déclarent entièrement satisfaites.

Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH)

Signature : _____

Date : _____

Non du représentant du commandité : _____

Nom de l'organisation : _____

Signature : _____

Date : _____

Nom du représentant du commanditaire : _____

¹ La dimension d'un logo ou de la police de caractères du partenaire lors de sa publication ou de sa diffusion, est relative à la valeur de la commandite.