

AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie



RAPPORT ANNUEL DE L'AQFORTH
JUN 2020/JUN 2021
PRÉSENTÉ EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE VIRTUELLE
EN DATE DU 25 NOVEMBRE 2021

MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

DES MEMBRES ENGAGÉS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

Présidente :

Mme Josée-Marie Ouellet

Professeure en Techniques de tourisme,
Collège Montmorency
(en son absence) Mme Sylvie Prescott,
Présidente par intérim

Vice-présidente :

Mme Sylvie Prescott

Directrice générale, Cégep de Saint-Félicien

Trésorier :

M. Jean Lagueux M.Sc, Ph.D.

Professeur et directeur des unités de programmes
École des sciences de la gestion (ESG) –
Université du Québec à Montréal (UQAM)

Secrétaire :

M. Yannick-Vincent Lavaud

Enseignant, responsable de la coordination du programme
Programme technique de gestion hôtelière,
Cégep de St-Hyacinthe

VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif de l'ensemble des établissements d'enseignement, et qu'elle contribue à la valorisation des professions et des carrières des secteurs en tourisme, hôtellerie et restauration (THR).

Administrateurs :

Mme Marylène Bernier

Directrice, École des Métiers de la Restauration
et du Tourisme de Montréal
(en son absence) Mme Jennifer Ouellette,
Directrice par intérim

Mme France Dionne, ASC

Directrice générale exécutive, Institut de
Tourisme et d'Hôtellerie du Québec

Mme Johanne Décoste

Directrice des études, Mérci Collégial Privé
(en son absence) Mme Luce Poulin, Directrice
des études par intérim

M. Ian Fortin

Directeur, CFP des Carrefours

M. Bruno Gagné

Président national, région Ouest, Société des
Chefs, Cuisiniers et Pâtissiers du Québec

Mme Isabelle Hallée

Enseignante, École internationale d'hôtellerie et
de tourisme, Collège LaSalle

M. Francis Prézeau

Président, Directeur-général, Signature Canada



MOT DE LA VICE-PRÉSIDENTE

Chers membres,

Dans un contexte de Covid-19 et d'importants défis de main-d'œuvre, l'AQFORTH croit qu'il est important de se centrer sur sa mission, d'affirmer plus clairement son rôle et de s'ouvrir aux partenariats. L'ensemble de l'industrie connaissant des défis de recrutement et de rétention tout comme les établissements d'enseignement dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec ses partenaires à valoriser le secteur auprès des jeunes et des étudiants.

Notre conseil d'administration, plus fort que jamais, a aussi travaillé d'arrache-pied en collaboration avec ses fiers partenaires que sont l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) à promouvoir la formation diplômante en THR des ordres secondaire, collégial et universitaire qui s'exerce à travers la (re) valorisation des métiers et professions en réalisant en cours d'année plusieurs actions d'envergure.

La dernière année aura certes été marquée par la pandémie, cependant elle nous aura aussi permis de nous resserrer les coudes et d'innover. Dans l'objectif d'améliorer la visibilité et la crédibilité de l'AQFORTH, nous avons poursuivi notre démarche de déposer auprès du Gouvernement du Québec et par l'intermédiaire de la ministre du Tourisme, une demande d'aide financière afin d'assurer la pérennité de nos actions. Demande d'ailleurs portée à la connaissance de nos membres réguliers et associés, mais aussi de nos fiers partenaires en provenance des différents secteurs de l'éducation, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration qui sont déjà nombreux à nous soutenir en ce sens.

Deux projets majeurs font également partie des grandes réalisations conjointes AQFORTH/CQRHT en 2020-2021 soient le projet d'une trousse d'animation destinée aux conseillers d'orientation et recruteurs dont le contenu de (re) valorisation de la formation diplômante et des métiers et professions en THR vous sera dévoilé sous peu et l'offre de webinaires destinés aux membres du réseau scolaire ayant réuni à ce jour près de 150 enseignants, coordonnateurs/responsables et directeurs de programmes.

À ces belles réalisations, s'ajoute notre plus grande fierté d'avoir organisé les 16^e et 17^e éditions des Grands Prix de la Relève tenues en mode virtuel sous la présidence d'honneur de notre ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, dont le nombre de participants a franchi un record, sans précédent. Avec la contribution exceptionnelle du MAPAQ, du MTO, du MEQ, du MES et la collaboration du CQRHT et de nos fiers partenaires de l'industrie, plus de 30 000\$ ont été remis sous forme de bourses à notre relève. Par cet événement, notre association a pu faire valoir l'ensemble des compétences humaines et professionnelles de plusieurs jeunes constituant notre relève et souhaitant se réaliser en THR.

Après plus de dix-sept années à œuvrer à la représentation des intérêts des établissements et à la valorisation de la qualité de nos programmes d'études, l'AQFORTH entend maintenant mettre en place des mécanismes de liaison solides entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes en THR. Cette synergie ne pourra être que bénéfique lorsqu'on pense, entre autres, aux évaluations des programmes ministériels qui sont sur le point d'être réalisées.

En 2021-2022, l'AQFORTH doit aussi augmenter de façon significative le nombre de ses membres, avoir le souci d'être plus représentative de son réseau et favoriser la concertation entre les établissements des trois ordres d'enseignement. Elle doit démontrer l'importance de son rôle et les avantages d'adhérer à son association. Un défi que le Conseil a bien l'intention de relever.

En terminant, je tiens à souligner le travail exceptionnel de tous mes collègues administrateurs pour leur engagement inconditionnel à faire de l'AQFORTH une association forte et représentative, et ce, malgré le peu de ressources dont elle dispose actuellement. Ils ont généreusement offert beaucoup de leur temps tout au long de l'année et mis leurs expertises au profit de la concertation et de l'avancement des dossiers. C'est un honneur de siéger avec eux.

Sylvie Prescott,
Directrice générale, Cégep de Saint-Félicien
Vice-présidente de l'AQFORTH

1. LA VALORISATION DES PROFESSIONS ET DES CARRIÈRES EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

AXE D'INTERVENTION : Poursuite de l'organisation des Grands Prix de la Relève (GPR) en tourisme, hôtellerie et restauration

D'ici le 1^{er} avril 2021, l'AQFORTH s'était donné comme mandat d'avoir organisé les 16^e et 17^e éditions des Grands Prix de la Relève et d'avoir redéfini le modèle d'affaires afin d'en assurer la pérennité.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

FAITS SAILLANTS DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE

Cérémonie virtuelle réunissant les 16e et 17e éditions des Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie sous le thème « Soyez de la relève » le 8 avril 2021. Un retour post-événement très positif sur l'aspect technique de l'événement pour une première expérience en virtuel. Une participation record en provenance des régions, des partenaires de l'industrie présents à l'événement et du nombre de candidatures reçues pour l'événement assurant ainsi une plus grande visibilité aux partenaires. 142 participants sont demeurés jusqu'à la toute fin de l'événement (plus de trois heures en ligne) pour participer aux trois salons d'échanges (professionnels/partenaires de l'industrie vs étudiants de la relève) qui se déroulaient à la suite de la remise des prix. Étaient présents, Madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme, Présidente d'honneur (en ligne), Monsieur André Lamontagne, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Présentateur officiel de l'événement (en vidéo), Monsieur Martin Soucy, Président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Conférencier invité et motivateur pour la relève (en ligne), Monsieur Ricardo Larrivée, chef et entrepreneur, Conférencier invité et motivateur pour la relève (en ligne) incluant une période d'échanges privilégiée avec les nominés (gagnants ou non), Monsieur Steven Fortin, récipiendaire du Grand Prix de l'Excellence de la 15e édition des Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie, Animateur de l'événement (en ligne). La cérémonie s'est tenue en mode virtuel où des certificats, des bourses et des cadeaux ont été remis aux récipiendaires. Outre notre association (AQFORTH), plusieurs de nos partenaires de l'industrie de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie ont contribué à la promotion de notre événement à titre de relayeurs d'information (communiqués de presse pré et post événement) auprès de l'ensemble de leurs membres (Alliance de l'industrie touristique du Québec, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, ARF-Québec, AHQ, ARQ, Événements, Attractions Québec, et autres... Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) nous a également offert plusieurs échanges de services et de visibilité, dont une part importante du soutien technique de l'événement et le partage d'expertise en matière de logistique d'événement en mode virtuel.

SUBVENTIONS ET COMMANDITES DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE

Quatre partenaires DIAMANT dont le présentateur officiel de l'événement (ici le MAPAQ). Deux partenaires OR. Un partenaire ARGENT. Trois partenaires BRONZE. Quatre collaborateurs spéciaux à savoir l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), RICARDO Communications et Sommelier NORDIQ.

PARTICIPATION RECORD AUX GRANDS PRIX DE LA RELÈVE

225 inscriptions précédant à l'événement. 185 participants présents le jour de la cérémonie. 75 finalistes. 21 juges, professionnels et partenaires de l'industrie de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie. Trois bénévoles. Une équipe de coordination (membres du conseil d'administration de l'AQFORTH).

18 bourses de 1000\$ et deux bourses de 5000\$ offertes exclusivement aux étudiants de la relève. Deux parrainages d'une année remis aux étudiants, lauréats des Grands Prix de l'excellence. Un dernier prix hommage remis aux enseignants.

CLIENTÈLE DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE

Étudiants de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie de l'ordre secondaire, collégial et universitaire. Enseignants, professeurs, coordonnateurs et directeurs d'établissements d'enseignement de programmes en restauration, tourisme et hôtellerie de l'ordre secondaire, collégial et universitaire. Professionnels et partenaires de l'industrie de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie ainsi que quelques parents et amis, venus de partout au Québec.

RECOMMANDATIONS –revoir le modèle d'affaires des GPR afin d'en assurer la pérennité.

AXE D'INTERVENTION : **Développement d'une stratégie de promotion des exemples de réussite**

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir développé des outils promotionnels permettant de mettre en œuvre des exemples de réussite d'étudiants dans l'industrie touristique.

Depuis quelques années, les établissements d'enseignement constatent une baisse significative des inscriptions dans les programmes de formation diplômante en tourisme, hôtellerie et restauration (THR). Les étudiants sont portés à sélectionner d'autres programmes d'études en raison notamment de préjugés tenaces à l'endroit du secteur touristique et des emplois associés en tourisme. La situation dans les programmes en THR est préoccupante puisqu'elle se traduit ultimement par un **manque de main-d'œuvre qualifiée** dans le secteur. Ce phénomène est également amplifié par les impacts récents de la pandémie sur les emplois en THR. Dans ce contexte, il apparaît essentiel de valoriser les emplois et la formation diplômante dans le secteur.

En ce sens, le conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) poursuit ses travaux dans le cadre de la **Stratégie globale de promotion et de valorisation des métiers et professions**, pilotée par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS).

LE PROJET D'UNE TROUSSE D'ANIMATION

Dans ce contexte, l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) a approché le CQRHT pour réaliser un **projet de développement de trousse d'animation afin de valoriser les métiers et professions de l'industrie touristique ainsi que les divers programmes de formation diplômante** reliés auprès des principaux relayeurs ciblés par ce mandat.

Le mandat qui lui fut conféré s'articule en deux phases :

1. Inventaire et diagnostic des outils de valorisation existants
2. Création d'une trousse d'animation

La réalisation de la première phase, dont le rapport sera rendu public sous peu, a été confiée à l'AQFORTH par le CQRHT et grâce au soutien financier du ministère du Tourisme. Avant d'en arriver à la création d'outils de valorisation supplémentaires, la première phase avait pour objectifs de dresser un inventaire et un diagnostic des outils de valorisation existants afin d'évaluer si l'information qu'ils proposent est complète dans les cinq sous-secteurs de l'industrie, si le message est adapté aux clientèles cibles et si la diffusion est adéquate.

Plus précisément, l'AQFORTH s'est ainsi engagée à réaliser les travaux suivants :

1. Réaliser un étalonnage des trousse d'outils existantes en tourisme au Québec et ailleurs dans le monde;
2. Réaliser des fiches synthèses portant sur les trousse d'outils inspirantes dans d'autres secteurs économiques du Québec;
3. Consulter les acteurs du milieu de l'information scolaire et professionnelle, de l'orientation et du recrutement afin d'évaluer l'état de la situation;
4. Proposer des recommandations afin d'améliorer les outils disponibles.

RECOMMANDATIONS – Poursuivre les travaux en cours

Selon les résultats obtenus dans cette première phase, les travaux pourraient se poursuivre avec la création d'outils de valorisation. Ces derniers sont nécessaires pour mieux soutenir le travail des différents relayeurs (les enseignants en tourisme, hôtellerie et restauration (THR), les professionnels de l'information scolaire et professionnelle, les conseillers en orientation et les équipes de recrutement des divers établissements d'enseignement) qui sont directement en contact avec les bassins de la future main-d'œuvre. Les segments de clientèle visés parmi la relève (jeunes et étudiants) doivent se sentir interpellés par le message. Les termes qui seront employés afin de les séduire et les inciter à rejoindre notre industrie. Les outils, le cadre d'animation et l'arrimage à mettre en place devront tableer sur les forces de l'industrie touristique et correspondre aux quatre valeurs de sens de la marque RH en tourisme. La valorisation de l'importance économique et sociale des cinq sous-secteurs (transport, hébergement, restauration, loisirs et divertissements et services de voyages), qui composent l'industrie s'ajoute aux messages clés qui doivent être véhiculés.

AXE D'INTERVENTION : **Développement d'une stratégie de promotion des exemples de réussite**

D'ici le 1^{er} décembre 2022, avoir mis en œuvre la stratégie de diffusion des exemples de réussite.

Activation des comptes Facebook, YouTube et LinkedIn à partir du mois de février 2021. Un total de 18 publications directes sur le compte Facebook de l'AQFORTH. Plus de 10 publications sur LinkedIn.

Nous avons augmenté nos abonnés de façon considérable:

LinkedIn - 309 abonnés - Augmentation de 176 membres en 2021

Facebook - 829 abonnés - Augmentation de plus de 225 en 2021

YouTube - 33 abonnés - Augmentation de plus de 25 en 2021 - 6330 vues, dont 5670 lors des Grands Prix.

Plusieurs partages de nos publications des Grands Prix de la Relève. Post événement des Grands Prix de la Relève, une belle visibilité sur LinkedIn avec beaucoup de repartages et de témoignages des gagnants. Plusieurs partages de nos publications des Grands Prix de la Relève. Post événement des Grands Prix de la Relève, une belle visibilité sur LinkedIn avec beaucoup de repartages et de témoignages des gagnants – voir annexe A

RECOMMANDATIONS – s'assurer que nos finalistes deviennent membres étudiants de l'AQFORTH, qu'ils aient un compte LinkedIn, qu'ils y mentionnent avoir été récipiendaires d'une bourse aux Grands Prix de la Relève et qu'ils aiment nos pages Facebook et LinkedIn.

2. LA RECONNAISSANCE DE LA PERTINENCE DES PROGRAMMES D'ÉTUDES

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir constitué une banque de documentation sur les programmes d'études et la réalité des établissements qui offrent ces programmes.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

Une base de données visant à répertorier, documenter et caractériser l'offre des programmes d'enseignement en THR offerts au Québec a été complétée par l'AQFORTH entre janvier et juin 2021. Cette base de données a permis de créer un premier répertoire et de faire une mise à jour des données relatives quant aux différentes formations diplômantes offertes en THR et ce, tant au niveau secondaire, collégial qu'universitaire avec objectif de mieux saisir l'offre subséquente d'une main-d'œuvre et relève qualifiée pour toutes les régions du Québec.

Le nombre de programmes de formation diplômante en THR présentée dans ce premier répertoire totalise en date d'aujourd'hui 104 programmes offerts en THR au Québec, tous niveaux d'enseignement confondus. De ces 104 programmes, 25 programmes de formation sont offerts à l'ordre secondaire (15 DEP, six (6) ASP, deux (2) AEP et deux (2) non codés actuellement); 62 programmes de formation de niveau collégial (12 DEC, 47 AEC et trois (3) autres programmes non codés actuellement) et dix-sept (17) programmes de niveau universitaire (onze (11) de 1^{er} cycle, trois (3) de 2^e cycle et trois (3) de 3^e cycle).

Recommandations – assurer la vitalité de ce répertoire par une consultation menée auprès du réseau scolaire afin d'établir l'état actuel de l'offre de formation diplômante en THR

Répertorier l'ensemble de ces acteurs clés, à l'échelle du Québec, permettra à l'AQFORTH, et à l'industrie touristique, d'être en communication directe avec ces joueurs étant en mesure d'assurer un rôle de leader dans l'offre des programmes d'enseignement reliés de formation diplômante en THR et à la valorisation des carrières et professions dans ces mêmes secteurs d'activités.

De plus, l'AQFORTH désire mettre en lumière la qualité de la formation offerte en THR sur le territoire québécois, et ainsi, voir naître certains partenariats entre les entreprises et les établissements d'enseignement qui pour certains demeurent encore inconnus.

Caractériser l'offre des programmes de formation diplômante en THR permettra de mieux comprendre la portée de chaque programme par rapport au nombre d'étudiantes et étudiants qui s'inscrivent, qui diplôment et qui demeurent dans l'industrie une fois diplômée. Ainsi, connaître la vitalité des programmes au travers du nombre d'admissions, du nombre de diplômés, etc. permettra d'avoir non seulement une compréhension provinciale de la performance des programmes d'enseignement en THR, mais aussi de développer par la suite tant une stratégie de valorisation des études en THR que d'une offre de formation continue pour l'ensemble de ses enseignantes et enseignants.

Enfin, cet état des programmes en THR permettra à l'industrie touristique, au travers de l'AQFORTH, d'être une partie prenante proactive dans l'adéquation entre la formation diplômante et les besoins de main-d'œuvre des différents sous-secteurs à savoir les transports, l'hébergement, la restauration, les loisirs et divertissements et les services de voyages. De plus, l'AQFORTH sera en mesure, par les résultats obtenus grâce à cette consultation, d'émettre ses recommandations aux ministères concernés et ainsi assurer un leadership dans la réflexion de fond entourant la révision des programmes à venir au nom de l'ensemble de ses membres.

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2022, l'AQFORTH s'est donné comme mandat d'avoir adhéré aux principales associations sectorielles afin de réaliser une veille permettant d'anticiper les évolutions des secteurs et les besoins de formation.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

RENOUVELLEMENT DE PARTENARIAT AVEC L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC (AITQ), avril 2020

L'AQFORTH a reconduit son partenariat avec l'AITQ qui dure depuis 2016. Cette entente, convenue pour une première fois entre les parties sur un plan triennal 2020-2023, comprend notamment les avantages suivants pour l'AQFORTH : - Contribuer aux échanges, analyses et prises de décisions au regard de l'industrie touristique québécoise; - Avoir accès à un réseau de gens d'influence de l'industrie touristique québécoise; - Avoir accès à de l'information stratégique nécessaire pour son organisation (bulletins, analyses et correspondances aux membres de l'Alliance, etc.); - Assistez à l'assemblée générale à titre d'observateur; - Voir son organisation parmi la liste des membres sur le site WEB de l'Alliance.

AGA DE L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC, VISIO CONFÉRENCE, 25 SEPTEMBRE 2020

Les administrateurs France Dionne et Yannick-Vincent Lavaud ont pris part à l'AGA de l'Alliance touristique du Québec qui lui aura permis de prendre connaissance du bilan touristique par la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx ainsi que des faits saillants du rapport annuel portant sur les cibles du plan stratégique 2017-2022.

AGA DE L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC, VISIO CONFÉRENCE ET PRÉSENTIEL, 23 SEPTEMBRE 2021

Les administrateurs France Dionne et Yannick-Vincent Lavaud ont pris part à l'AGA de l'Alliance touristique du Québec qui lui aura permis de prendre connaissance des faits saillants du rapport annuel de gestion et d'établir un nouveau contact AQFORTH/Alliance avec les officiers élus.

PRÉSENTATION DE L'AQFORTH AUX MEMBRES DE L'ALLIANCE, 8 octobre 2020

Lors d'une présentation aux membres de l'Alliance, nos administrateurs, France Dionne et Jean Lagueur, ont eu l'opportunité d'échanger avec les dirigeants présents quant aux mécanismes de liaison à mettre en place entre les établissements d'enseignement et l'industrie touristique.

Recommandations : augmenter les échanges avec les partenaires de l'industrie en ce sens

PROGRAMME DE FORMATION DE COURTE DURÉE, SUR LA THÉMATIQUE DU SAVOIR-ÊTRE, avril 2021

À la suite des mesures prises par le Gouvernement du Québec pour trouver des solutions à la crise d'emplois dans le secteur due à la COVID-19, le groupe d'action pour la main-d'œuvre du secteur de l'hôtellerie initie un nouveau projet de formation de courte durée, sur la thématique du « savoir-être ». Cette formation en ligne, en mode synchrone, dédiée aux employés de première ligne des milieux hôteliers, avait pour objectif de rehausser les compétences des personnes inscrites, en vue de la période estivale. Ce programme devait s'adresser plus spécifiquement aux travailleurs rappelés en poste par leurs employeurs ou nouvellement embauchés avant la période estivale. Le groupe d'action pour la main-d'œuvre du secteur de l'hôtellerie a sollicité l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) et ses membres, pour la réalisation de ce projet de création et de déploiement d'une formation qualifiante pour les employés des milieux hôteliers. L'ESG+ avait été sélectionnée pour prendre en charge la gestion de ce projet et devait solliciter les établissements d'enseignement et experts du milieu pour l'adaptation et la diffusion des contenus liés à cette formation cependant, ce programme n'a pu voir le jour faute d'un échéancier trop serré.

Recommandations : Poursuivre les travaux de veille permettant d'anticiper les évolutions des secteurs et les besoins de formation.

AXE D'INTERVENTION : Représentation des intérêts des établissements d'enseignement

D'ici le 1^{er} juillet 2023, l'AQFORTH s'est aussi donné comme mandat d'avoir participé à des consultations, formuler des avis et émettre des communiqués de presse sur des sujets qui préoccupent les établissements d'enseignement.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

LE COMITÉ DE VALORISATION DU CQRHT

Depuis juillet 2019, un membre du conseil d'administration de l'AQFORTH siège en permanence sur ce comité et y est représenté depuis septembre 2020 par notre administratrice, Isabelle Hallée. Rappelons que les objectifs¹ établis à l'origine de la création de ce comité sont les suivants : - **Améliorer ou développer des outils de valorisation qui permettent d'accroître la visibilité des métiers et professions du tourisme**, en mettant la priorité sur les métiers en déséquilibre; -S'assurer que ces outils sont adaptés aux bassins de main-d'œuvre ciblés comme prioritaires par l'industrie (**jeunes adultes/étudiants** (incluant les immigrants), préretraités/retraités et **autochtones**); - Identifier les messages clés en se basant sur la connaissance du marché du travail, le positionnement RH et les besoins des bassins de main-d'œuvre ciblés; - **Mettre les outils à la disposition des partenaires de l'industrie et de la formation afin qu'ils les intègrent dans leurs activités de valorisation**; - **Mobiliser les différents partenaires de l'industrie touristique et du milieu de l'enseignement et coordonner leurs efforts pour ainsi assurer une cohésion, éviter les doublons et favoriser l'efficacité des actions portées.**

¹ CQRHT (5 juillet 2019) Plan d'action collectif 2019-2022 de valorisation en tourisme – clientèles de main-d'œuvre

Étant donné la pandémie, ce comité qui repose beaucoup sur le travail collectif entre le CQRHT et ses partenaires associatifs a été mis sur pause jusqu'à la reprise des activités en THR pour poursuivre le travail. Cependant et avant la mise en pause de ce comité, le CQRHT a pu mandater à court terme l'AQFORTH afin que celle-ci mette en chantier la préparation d'une trousse d'outils pour le réseau scolaire servant à « outiller le milieu scolaire et autres partenaires afin qu'ils puissent valoriser la formation diplômante, les emplois, les métiers et professions en tourisme » et ce, grâce au soutien financier du ministère du Tourisme.

LE PROJET D'UNE TROUSSE (D'ANIMATION)

Le détail de ce projet est présenté aux pages 5 et 6 de ce rapport.

LA TABLE AD HOC DE CONCERTATION POUR LES EMPLOIS EN HÔTELLERIE – depuis octobre 2020

La présidente de la Commission des partenaires du marché du travail, madame Audrey Murray et le sous-ministre associé d'Emploi-Québec du Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, monsieur Roger Tremblay ont proposé en octobre 2020 le levier de concertation qu'est une table ad hoc. Les premiers efforts seront consentis à l'hôtellerie, mais madame Murray et monsieur Tremblay souhaitent que cette première initiative devienne rapidement un modèle pour les autres secteurs, dont la restauration, les services de voyages et les loisirs et divertissements qui vivent les enjeux actuels de façons différentes, mais de façon tout aussi intense. La proposition étant que la Table ad hoc devienne le laboratoire pour adresser les défis actuels, mais aussi nous permettre de transformer nos secteurs pour le futur. Notre vice-présidente, madame Sylvie Prescott, siège ainsi à la Table depuis l'invitation lancée par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et la CPMT avec comme objectif d'y positionner l'AQFORTH et l'ensemble de son réseau.

Le mandat de soutien aux travailleurs de l'hôtellerie en préparation d'une relance des activités touristiques, le Groupe d'action a mis de l'avant deux principaux leviers d'action.

1. **Le rehaussement des compétences** : pour conserver et solidifier le noyau d'employés en ciblant les travailleurs occupant des emplois clés et nécessaires pour la relance. Ceci en proposant des programmes de formation renforçant leur savoir-faire et valorisant leurs acquis, afin de les ramener au travail pour soutenir les efforts de la relance, tout en établissant une transition de leurs sources de revenus.
2. **La requalification** : visant à identifier les travailleurs qui ne pourront être rappelés dans l'hôtellerie comme des candidats à la requalification, afin qu'ils puissent participer activement au marché du travail dans l'industrie touristique ou dans un autre secteur d'emploi. Ceci en les orientant vers les programmes et ressources d'aide à leur disposition, dont le PARAF.

Le Groupe s'est rencontré à neuf reprises pour assurer un suivi continu des initiatives déployées. À ces rencontres régulières se sont ajoutées plusieurs sessions de travail avec des sous-groupes et des interventions individuelles avec les membres du Groupe. Au total, plus d'une dizaine de rencontres ont été réalisées avec le groupe formation et le fruit de ses rencontres a permis la réalisation des deux projets majeurs. Le déploiement a été réalisé à géométrie variable et à ce jour, quelques formations sont toujours en cours de réalisation.

PROJET-PILOTE DE MOBILITÉ ÉTUDIANTE EN TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION (THR) QUÉBEC ET CANADA des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), 2021-2022

À la suite de différentes représentations effectuées par des membres du CA de l'AQFORTH, LOJIQ, en partenariat avec le ministère du Tourisme et le Secrétariat à la jeunesse du Québec, a développé un programme spécial de mobilité étudiante en tourisme, hôtellerie et restauration (THR) pour nos étudiants inscrits en formation professionnelle, collégiale et universitaire afin d'encourager les entreprises du secteur à embaucher en priorité des stagiaires en ces domaines. Ce projet visait également la persévérance scolaire de ces étudiants du secteur THR déjà affecté par une pénurie de main-d'œuvre et dans le contexte de déconfinement de la pandémie.

LOJIQ a bonifié exceptionnellement son offre pour la réalisation de stages en THR au Québec et dans les autres provinces canadiennes, soit en abaissant le seuil minimum de distance à parcourir, en bonifiant les montants forfaitaires, dont le montant remboursé par kilomètre, en confirmant les montants déjà alloués pour les transports aériens, etc. Les employeurs québécois pour leur part ont augmenté leurs efforts afin de faciliter l'hébergement de ces étudiants. Les étudiants devaient eux-mêmes s'inscrire directement sur le site Internet de LOJIQ – www.lojiq.org – Pour plus d'infos, Guillaume Lamontagne au glamontagne@lojiq.org

Recommandations : compte tenu de la pénurie importante de main d'œuvre dans le secteur THR, LOJIQ est présentement en démarche pour la prolongation de ce programme pour l'année 2022-23. L'AQFORTH a soutenu cette démarche auprès des instances gouvernementales déjà impliquées. Dès que nous aurons des confirmations à cet effet, nous vous les ferons parvenir afin que vous puissiez en informer vos étudiants en THR et qu'ils puissent ainsi bénéficier également de ce programme pour la prochaine saison estivale.

LE PROJET « ACCUEILLES UN STAGIAIRE » de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), 2020-2021

Pendant l'année 2020-21, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) a fait la promotion de son Programme de placement de Talents (PPT), financé par Emploi et Développement social Canada, permettant aux entreprises de bénéficier d'une subvention salariale pour les stagiaires de niveau collégial et universitaire avec un montant max admissible de \$7,500 pouvant aller jusqu'à 75% du salaire brut versé pendant la période de stage. Tel qu'exigé par le programme et la FCCQ, l'AQFORTH a informé tous les établissements d'enseignement de niveau collégial et universitaire de ce programme afin qu'elles s'inscrivent et informent leurs employeurs partenaires accueillant des stagiaires en THR.

Ce programme a été reconduit pour l'année 2022 avec plus de 4000 subventions possibles à accorder dans les 17 régions administratives du Québec avec les mêmes avantages, soit 75% du salaire brut jusqu'à concurrence de \$7,500. Il est essentiel que les établissements d'enseignement collégial et universitaire en THR soient inscrits avec la liste des programmes offerts. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au accueillez.un.stagiaire@fccq.ca – Il est important que tous les établissements d'enseignement avisent leurs employeurs partenaires afin qu'ils puissent bénéficier de cette subvention offrant par le fait même de meilleures conditions à nos étudiants stagiaires.

Recommandations : l'AQFORTH veillera à s'assurer que l'information soit transmise à tous les employeurs du secteur THR grâce à son entente de partenariat avec l'Alliance et via le CQRHT.

3. LA CONSOLIDATION DE L'AQFORTH

AXE D'INTERVENTION : Recrutement de nouveaux membres

D'ici le 1^{er} juin 2021, l'AQFORTH s'était donné comme mandat d'avoir augmenté de 60% le nombre de membres.

Voici son bilan d'activités en lien avec cet axe d'intervention :

Lors de sa dernière assemblée générale, l'AQFORTH avait fait les prévisions suivantes en vue de voir augmenter de 60% le nombre de ses membres. Ces prédictions étaient alors les suivantes pour les trois prochaines années :

MEMBRES	2020	Estimé 2021	Réel 2021	2022	2023
Réguliers	17	25	21	35	50
Associés	5	10	8	15	25
Individuels	0	5	2	10	15

En date de ce rapport, l'AQFORTH n'a cependant pu atteindre dans l'échelle temps les objectifs qu'elle s'était alors fixés. L'Association a cependant réussi à voir augmenter le nombre de ses membres, et ce, dans chacune des catégories qu'elle représente malgré la pandémie qui sévit toujours sur nous. Le nombre de membres réguliers étant ainsi passé de 17 à 21 membres, celui de membres associés de cinq à huit membres et celui de membres individuels de zéro à 2 membres. En bref, une augmentation totale de neuf nouveaux membres, toutes catégories confondues.

Nous sommes également heureux de souligner, pour une cinquième année consécutive, l'entente de partenariat privilégiée que nous avons avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et la relation d'affaires privilégiée que nous entretenons avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) depuis la dernière année.

Recommandations : Créer de nouvelles catégories de membres en vue d'atteindre le nombre de 60% d'augmentation prévue d'ici le 1^{er} juin 2023.

AGA-ARF-QUÉBEC, VISIO CONFÉRENCE, 26 MAI 2021

L'administrateur Yannick-Vincent Lavaud a pris part à l'AGA ARF-Québec qui lui aura permis de prendre le pouls sur les faits saillants des agences réceptives au Québec et de recueillir l'information portant sur la planification stratégique 2020-2025 et de la présentation des priorités du plan d'action 2021-2022.

AGA-ARF-QUÉBEC, VISIO CONFÉRENCE, 20 OCTOBRE 2021

L'administrateur Yannick-Vincent Lavaud a pris part à l'AGA ARF-Québec qui lui aura permis de prendre connaissance du bilan de l'été 2021 au travers de Explore Québec, partage de connaissances avec le milieu.

DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE AFIN D'ASSURER UNE PERMANENCE À L'AQFORTH, décembre 2019

Depuis décembre dernier, le conseil d'administration travaille de concert avec ses membres et partenaires pour porter à l'attention de madame Caroline Proulx, ministre du Tourisme, une demande d'aide financière en vue d'obtenir une ressource permanente au sein de son réseau.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

À l'aube du 18^e anniversaire de sa fondation, l'AQFORTH souhaite présenter à l'assemblée générale annuelle les faits saillants de sa planification stratégique pour 2020-2023. Dans un contexte de croissance significative du secteur du tourisme au Québec et d'importants défis de main-d'œuvre, l'AQFORTH doit constater qu'à peine le tiers des établissements d'enseignement offrant des formations spécialisées sont membres de l'association. Nous croyons qu'il est important de se centrer sur notre mission essentielle, d'affirmer plus clairement notre rôle et de s'ouvrir aux partenariats avec de nouveaux membres associés.

Comme l'ensemble de l'industrie connaît une problématique de recrutement et que les établissements d'enseignement ont également du mal à recruter des étudiants dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec l'industrie touristique à valoriser le secteur auprès des jeunes et des étudiants. Il ne faut pas tenir pour acquis l'intérêt des jeunes pour la restauration, le tourisme et l'hôtellerie. Il faudra identifier des exemples de réussite et les communiquer plus efficacement aux clientèles visées.

Bien que les programmes de formation diplômante soient offerts afin de répondre adéquatement aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie touristique, la pertinence des programmes d'études et des diplômes d'État est contestée par certains acteurs de l'industrie touristique, alors que de plus en plus d'organisations embauchent des travailleurs sans diplôme spécialisé et ont recours à la formation en milieu de travail. L'AQFORTH entend mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes.

Finalement, l'AQFORTH doit augmenter de façon significative le nombre de ses membres, avoir le souci d'être plus représentatif de son secteur et de favoriser la concertation entre les établissements des trois ordres d'enseignement. Elle doit démontrer l'importance de son rôle et les avantages d'adhérer à cette association d'où l'importance selon elle, d'obtenir le financement nécessaire afin d'assurer une permanence au sein de son réseau.

C'est avec la collaboration et l'engagement de chacun d'entre vous que l'AQFORTH pourra réaliser ses mandats et sa mission. Les actions entreprises, les informations transmises et le terrain de rencontre qu'offre l'association permettent année après année de bonifier l'œuvre et l'impact de l'AQFORTH et de faire avancer la formation en restauration, en tourisme et en hôtellerie au Québec.

Le rapport annuel a été produit par

Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie

1-5855 rue Bocage Montréal (Québec) H4J 1A9

514 980-6155 info@aqforth.qc.ca