

# AQFORTH

Association québécoise de la formation  
en restauration, tourisme et hôtellerie



## RAPPORT ANNUEL 2016

PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

28 NOVEMBRE 2016, ITHQ, MONTRÉAL

# MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

## MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

## VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif des établissements d'enseignement, et qui contribue à la valorisation des professions et des carrières des secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie.

## DES MEMBRES ENGAGÉS !

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Président

**Jérôme Forget**, directeur adjoint des études, Cégep de Matane

#### Vice-présidente

**Nancy Brisson**, directrice, Centre de formation professionnelle Jacques-Rousseau

#### Trésorier

**Denis Paquin**, conseiller pédagogique, École Hôtelière de Montréal

#### Secrétaire

**Mathieu Laveau**, président-fondateur, HôtellerieJobs.com

### Le personnel

**Isabelle Martin**, coordonnatrice

### Administrateurs

**Julie Latrémouille**, enseignante – Techniques de gestion hôtelière, Vatel-Québec

**Véronique Leblanc**, enseignante – Techniques de tourisme, Cégep de Saint-Félicien

**Bernard Légaré**, coordonnateur de la vie étudiante, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

**Josée-Marie Ouellet**, enseignante – Techniques de tourisme, Collège Montmorency

**Pierre Richard**, directeur des études, Collège Mérici

**Chantal Sylvestre**, enseignante – Techniques de tourisme, Cégep de Granby

**Gaëtan Tessier**, chef enseignant, École hôtelière de l'Outaouais

## MEMBERSHIP

En date du 4 octobre 2016, l'AQFORTH compte 26 membres en règle, dont 20 membres réguliers et 6 membres associés. Une seule organisation n'a pas renouvelé son adhésion, soit Les Productions DBBG.

Nous sommes heureux d'accueillir cette année trois nouveaux membres : ARF-Québec (associé), l'École hôtelière des Laurentides (régulier) et Signature Canada (associé).

# MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

L'année 2016 demeurera une année charnière dans l'histoire de notre association. Après plus de douze ans à œuvrer à la représentation des intérêts des établissements d'enseignement et à la valorisation de la qualité de nos programmes d'études, nous avons eu l'humilité de remettre en question notre mission et notre pertinence, de trouver ensemble des solutions pour assurer notre avenir, et ce, tout en réalisant en cours d'année plusieurs actions d'envergure.

Après dix années à supporter l'AQFORTH dans l'organisation des Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie, la Fondation québécoise de la relève en tourisme (FQRT) a choisi de mettre fin à sa collaboration à l'organisation de cet événement d'envergure. Ayant contribué de façon notable à accroître la notoriété de ce concours, nous ne pouvons que les remercier pour ce long partenariat. Cependant, cette décision de la FQRT nous aura forcé à identifier rapidement des solutions pour maintenir le concours et prendre en charge nous-mêmes l'organisation du Gala. Je salue ici la collaboration immense du Cégep de Granby, du groupe d'étudiants finissants en Techniques de tourisme et de leur enseignante Nancy Lefèvre, sans qui le 12<sup>e</sup> Gala des Grands Prix n'aurait pu connaître un tel succès.

Dans un objectif d'améliorer la visibilité et la crédibilité de l'AQFORTH, nous avons aussi réalisé une refonte complète de notre site Web. Cette refonte s'inscrit dans une stratégie plus large qui vise à valoriser les carrières et les professions, à faire reconnaître l'importance et la qualité des formations offertes au Québec et à positionner l'AQFORTH comme un représentant incontournable des intérêts des établissements d'enseignement dans les secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie.

Le conseil d'administration a pris le temps au cours de l'année de se questionner sur la pertinence de la mission de l'association, de ses mandats et des actions qu'elle pose. Ces réflexions nous auront permis d'identifier les principaux enjeux sur lesquelles nous entendons travailler au cours des prochaines années et de les formuler dans une planification stratégique. Ces enjeux seront :

- La valorisation des professions et des carrières en restauration, tourisme et hôtellerie ;
- La reconnaissance de la pertinence des programmes d'études ;
- La consolidation de l'AQFORTH.

Je remercie mes collègues administrateurs pour leur lucidité et leur engagement à faire de l'AQFORTH une association forte et représentative. Ils ont généreusement offert beaucoup de leur temps tout au long de l'année et mis leurs expertises au profit de la concertation et de l'avancement des dossiers. C'est un honneur de siéger avec eux.

Nous avons entrepris de grandes choses en 2016 et nous nous ferons un devoir de les poursuivre en réalisant les différentes actions prévues à la planification stratégique 2017-2020. Je nous encourage à poursuivre ensemble notre implication vers la réalisation de nos objectifs communs.



**Jérôme Forget**  
Président

# ACTIVITÉS

L'année a été marquée par plusieurs activités de concertation et de représentation importantes pour l'AQFORTH et ses membres.

## 1. JOURNÉE D'ÉCHANGES

« LES ENJEUX ET DÉFIS DE L'INTERNATIONALISATION DE L'INDUSTRIE ET DES PROGRAMMES D'ÉTUDES LIÉS À LA COMPÉTENCE ET À LA FORMATION D'UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE »

*Collège Montmorency - 12 novembre 2015*

À la suggestion de l'assemblée générale annuelle de 2014, l'AQFORTH a organisé une journée d'échanges pour faire réfléchir les membres sur les enjeux et défis de l'internationalisation de l'industrie et des programmes d'études. Le conférencier invité, Frédéric Gonzalo, spécialiste du tourisme et du marketing numérique, a dressé un portrait des tendances actuelles du marketing touristique sur les Web et les réseaux sociaux. L'équipe de conseillers pédagogiques du Collège Montmorency a ensuite animé les membres et les ont fait réfléchir sur des actions concrètes à poser pour actualiser et internationaliser nos programmes d'études.

**Nombre de participants :** 18

## 2. ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE

*Montréal – février à septembre 2016*

L'AQFORTH a participé au comité directeur de la phase 2 des travaux d'élaboration de la stratégie nationale de l'accueil touristique mis en place par le Ministère du Tourisme. Notre participation à ces travaux aura permis de bien représenter la réalité du réseau de l'éducation et de témoigner des préoccupations des établissements d'enseignement en matière d'accueil des touristes. La stratégie nationale de l'accueil touristique est actuellement en rédaction et devrait être rendue publique au cours des prochains mois.

## 3. GALA DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE, 12<sup>E</sup> ÉDITION

« LA RELÈVE EN VEDETTE »

*Château Bromont - 10 mars 2016*

L'AQFORTH reprenait en charge l'organisation du gala des Grands Prix de la relève après 10 ans de collaboration avec la FQRT. Un défi que l'association a su relever rapidement et efficacement grâce à la collaboration d'une équipe d'étudiants finissants en Techniques de tourisme du Cégep de Granby.

C'est sous la présidence d'honneur du grand chef Jérôme Ferrer que 9 lauréats parmi 35 finalistes ont été proclamés au niveau national dans les catégories restauration, tourisme et hôtellerie. Parmi ces lauréats, Annie Fortin Kingston, étudiante en Techniques de tourisme au Cégep Limoilou, s'est vu décerner le Grand Prix de l'Excellence. La récipiendaire bénéficiera d'un réseau de contacts de la part de l'AQFORTH et des membres de l'industrie touristique, lui offrant ainsi l'opportunité de poursuivre et de réaliser ses projets au niveau du tourisme durable. Un prix spécial Coup de cœur fut également attribué à Alexandra Fillion, étudiante en Techniques de gestion hôtelière au Collège Mérici, dont la candidature a interpellé les membres du jury par son enthousiasme à vouloir développer le tourisme familial au Québec.

**Nombre de participants :** 128

## 4. SALON SIAL CANADA

*Montréal - 13 avril 2016*

SIAL Canada est le plus grand salon professionnel de l'innovation alimentaire en Amérique du Nord. L'AQFORTH y participait pour la première fois cette année, aux côtés d'HôtellerieJobs. La participation à ce salon aura permis de mieux faire connaître l'association et d'établir des contacts pertinents. L'AQFORTH a également soutenu l'organisation d'un concours culinaire pour les étudiants, une première dans le cadre de SIAL Canada. Des étudiants ont été invités gratuitement à visiter le salon et à participer à ce concours.

## 5. STRATÉGIE DE VALORISATION DU SECTEUR ET DES MÉTIERS, ARF-QUÉBEC

*Montréal - 27 mai 2016*

L'association des agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec) a invité l'AQFORTH à participer à une session de travail avec ses membres afin de déterminer les besoins de chacune des parties en termes d'outils de communications efficaces entre l'industrie et le milieu de la formation ainsi que sur les moyens pour faciliter la transmission de savoir dans l'industrie et sur les besoins en stage. ARF-Québec est la seule association professionnelle regroupant réceptifs, agences de voyages et voyagistes spécialisés dans le Québec et opérant à travers tout l'Amérique du Nord.

## 6. DÉJEUNER-CAUSERIE DU CONSEIL DES RELATIONS INTERNATIONALES DE MONTRÉAL (CORIM)

« FAIRE DU QUÉBEC UN PÔLE TOURISTIQUE MONDIAL », avec Martin Soucy, président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

*Montréal – 12 octobre 2016*

L'AQFORTH a profité de ce déjeuner-causerie pour entendre le nouveau président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. En plus de la mission et des objectifs de l'Alliance, Martin Soucy a abordé les tendances touristiques mondiales et les défis à relever pour l'industrie touristique québécoise.

## 7. SALON NATIONAL DE L'ÉDUCATION

*Montréal - 13 octobre 2016*

Profitant d'une invitation du Salon national de l'éducation de Montréal, l'AQFORTH a visité le salon afin d'évaluer la pertinence et les opportunités d'une participation éventuelle de l'association afin de représenter ses membres et les possibilités d'emploi et de formations. Nous avons notamment pu constater une très faible représentation des centres de formation professionnelles lors de ce salon.

## 8. REFONTE DU SITE WEB DE L'AQFORTH

*En continu*

L'AQFORTH a mandaté la firme rimouskoise Okidoo Interactif pour actualiser son site Web et le rendre plus convivial. Cette refonte était rendue nécessaire car notre site Web n'avait pas été modifié en profondeur depuis près de dix années. Ce site Web est le premier jalon d'une démarche visant à accroître notre visibilité sur le Web et les réseaux sociaux afin d'améliorer notre notoriété et notre crédibilité, recruter de nouveaux membres et contribuer de façon notable à la valorisation des carrières et des formations en restauration, en tourisme et en hôtellerie.

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE

À l'aube du quinzième anniversaire de sa fondation, l'AQFORTH présente aujourd'hui à l'assemblée générale annuelle sa planification stratégique 2017-2020. Dans un contexte de croissance significative du secteur du tourisme au Québec et d'importants défis de main-d'œuvre, l'AQFORTH doit constater qu'à peine le tiers des établissements d'enseignement offrant des formations spécialisées sont membres de l'association. Nous croyons qu'il est important de se centrer sur notre mission essentielle, d'affirmer plus clairement notre rôle et de s'ouvrir aux partenariats.

Comme l'ensemble de l'industrie connaît une problématique de recrutement et que les établissements d'enseignement ont également du mal à recruter des étudiants dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec l'industrie touristique à valoriser le secteur auprès des jeunes et des étudiants. Il ne faut pas prendre pour acquis l'intérêt des jeunes pour la restauration, le tourisme et l'hôtellerie. Il faudra identifier des exemples de réussite et les communiquer plus efficacement aux clientèles visées.

Bien que les programmes d'études soient développés et offerts afin de répondre adéquatement aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie touristique, la pertinence des programmes d'études et des diplômes d'État est contestée par certains acteurs de l'industrie touristique, alors que de plus en plus d'organisations embauchent des travailleurs sans diplôme spécialisé et ont recours à la formation en milieu de travail. L'AQFORTH entend mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes.

Finalement, l'AQFORTH doit augmenter de façon significative le nombre de ses membres, avoir le souci d'être plus représentatif de son secteur et de favoriser la concertation entre les établissements des trois ordres d'enseignement. Il doit démontrer l'importance de son rôle et les avantages d'adhérer à cette association.

C'est avec la collaboration et l'engagement de chacun d'entre vous que l'AQFORTH pourra réaliser ses mandats et sa mission. Les actions entreprises, les informations transmises et le terrain de rencontre qu'offre l'association permettent année après année de bonifier l'œuvre et l'impact de l'AQFORTH et de faire avancer la formation en restauration, en tourisme et en hôtellerie au Québec.

Le rapport annuel a été produit par  
**Association québécoise de la formation en  
restauration, tourisme et hôtellerie**

235, rue Saint-Jacques, C.P. 7000

Granby (Québec) J2G 9H7



(450) 531-4063



[info@aqforth.qc.ca](mailto:info@aqforth.qc.ca)