

AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie



RAPPORT ANNUEL 2019
PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
ESG-UQAM – MONTRÉAL - 4 MARS 2020



MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif de l'ensemble des établissements d'enseignement, et qu'elle contribue à la valorisation des professions et des carrières des secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie.

DES MEMBRES ENGAGÉS LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente :

Mme Josée-Marie Ouellet

Professeure et coordonnatrice des stages Techniques de tourisme, Collège Montmorency

Vice-présidente :

Mme Sylvie Prescott

Directrice générale, Cégep de Saint-Félicien

Trésorier :

M. Jean Lagueux M.Sc, Ph.D.

École des sciences de la gestion (ESG) – Université du Québec à Montréal (UQAM)

Secrétaire :

M. Yannick-Vincent Lavaud

Enseignant, responsable de la coordination du programme

Programme technique de gestion hôtelière, Cégep de St-Hyacinthe

Administrateurs :

Mme Marylène Bernier – Directrice, École des Métiers de la Restauration et du Tourisme de Montréal

Mme France Dionne, ASC – Directrice générale exécutive, Institut de Tourisme et d’Hôtellerie du Québec

Mme Johanne Décoste – Directrice des études, Mérici Collégial Privé

M. Mario Martel – Société des Chefs, Cuisiniers et Pâtissiers du Québec

MEMBERSHIP

En date du 27 février 2020, l’AQFORTH compte 22 membres en règle, dont 17 membres réguliers et cinq membres associés. Au cours des trois prochaines années, l’AQFORTH vise à voir augmenter son membership selon les estimés suivants :

MEMBRES	2020	2021	2022	2023
Réguliers	17	25	35	50
Associés	5	10	15	25
Individuels	0	5	10	15

Nous sommes heureux de souligner, pour une troisième année consécutive, l’entente de partenariat privilégiée que nous avons avec l’Alliance de l’industrie touristique du Québec.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

Après plus de quinze années à œuvrer à la représentation des intérêts des établissements d’enseignement et à la valorisation de la qualité de nos programmes d’études, nous avons eu, en décembre dernier, l’humilité de nous questionner sur la pertinence de la mission de l’association, de ses mandats et des actions qu’elle pose. Ces réflexions nous auront permis d’identifier, en collaboration avec deux de nos fiers partenaires que sont l’Alliance de l’industrie touristique du Québec et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), des pistes de solutions pour assurer notre avenir, et ce, tout en réalisant en cours d’année plusieurs actions d’envergure.

Dans un objectif d’améliorer la visibilité et la crédibilité de l’AQFORTH, nous avons ainsi entamer la démarche de déposer auprès du Gouvernement du Québec et par l’intermédiaire de la Ministre du tourisme, une demande d’aide financière afin d’assurer une permanence à l’AQFORTH. Demande d’ailleurs portée à la connaissance de nos membres réguliers et associés mais aussi de fiers partenaires en provenance des différents secteurs de l’éducation, de la restauration, du tourisme et de l’hôtellerie qui sont déjà nombreux à nous soutenir en ce sens par la lettre d’appui qu’ils nous ont récemment adressée.

Au fil des ans, l'AQFORTH s'est ainsi dotée d'une planification stratégique dont la dernière version - réalisée en 2016 pour les années 2017 à 2020 - s'avérait visionnaire, mais qui, toujours par manque d'une ressource permanente, n'a su répondre adéquatement aux principaux enjeux alors soulevés (et toujours d'actualité), à savoir : la valorisation des professions et des carrières en restauration, tourisme et hôtellerie ; la reconnaissance des programmes d'études et la consolidation de l'AQFORTH.

Dans un contexte de croissance significative du secteur du tourisme au Québec et d'importants défis de main-d'œuvre, l'AQFORTH croit ainsi qu'il est important de se centrer sur sa mission, d'affirmer plus clairement son rôle et de s'ouvrir aux partenariats. Comme l'ensemble de l'industrie connaît des défis de recrutement et de rétention tout comme les établissements d'enseignement dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec l'industrie touristique à valoriser le secteur auprès des jeunes et des étudiants.

Bien que les programmes d'études soient développés et offerts afin de répondre adéquatement aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie touristique, la pertinence des programmes d'études et des diplômes d'État est contestée par certains acteurs de l'industrie touristique, alors que de plus en plus d'organisations embauchent des travailleurs sans diplôme spécialisé et ont recours à la formation en milieu de travail. L'AQFORTH entend mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes. L'AQFORTH doit aussi augmenter de façon significative le nombre de ses membres, avoir le souci d'être plus représentative de son réseau et de favoriser la concertation entre les établissements des trois ordres d'enseignement. Elle doit démontrer l'importance de son rôle et les avantages d'adhérer à son association.

Nous avons entrepris de grandes choses en cette année 2019 et nous nous ferons un devoir de les poursuivre en réalisant les différentes actions prévues à la planification stratégique que nous souhaitons reconduire pour 2020-2023. Je vous encourage également à poursuivre ensemble notre implication vers la réalisation de nos objectifs communs.

Je tiens à souligner le travail exceptionnel de tous mes collègues administrateurs pour leur lucidité et leur engagement à faire de l'AQFORTH une association forte et représentative et ce, malgré le peu de ressources dont elle dispose actuellement. Ils ont généreusement offert beaucoup de leur temps tout au long de l'année et mis leurs expertises au profit de la concertation et de l'avancement des dossiers. C'est un honneur de siéger avec eux.

Je ne pourrais finalement passer sous silence les départs de notre ancien président, monsieur Jérôme Forget, et de notre ancienne coordonnatrice, madame Isabelle Martin qui, pendant plusieurs années ont su tenir le fort à bras portants! Merci pour ces nombreuses années de dévouement et pour tout ce que vous avez fait pour nos membres et notre relève en restauration, tourisme et hôtellerie.



Présidente

ACTIONS

RENCONTRE SUR LES ENJEUX DE MAIN D'ŒUVRE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE, ITHQ, avril 2019

Les administrateurs Yannick-Vincent Lavaud et Josée-Marie Ouellet ont participé à cette première rencontre ministérielle qui s'est tenue à l'ITHQ grâce à l'initiative de la présidente de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), madame Audrey Murray, et de la directrice générale de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Plusieurs organisations et ministères y étaient représentés ce qui leur a permis d'échanger sur différents sujets dont le portrait du secteur touristique au Québec; l'état d'équilibre des professeurs reliés au secteur touristique et les leviers au service de ce secteur; la valorisation du secteur et de ses métiers et professions; le recrutement de travailleurs et d'étudiants ainsi que sur les avenues communes d'action. Une rencontre fructueuse entre nos représentants de l'AQFORTH et les acteurs clés du secteur touristique et des différents représentants ministériels concernés par les enjeux de main-d'œuvre dans le secteur touristique.

BANQUET DES RESTAURATEURS, Saint-Jérôme, avril 2019

L'administrateur Yannick-Vincent Lavaud a participé au Banquet des restaurateurs organisé par les étudiants du programme Techniques de gestion d'un établissement de restauration du Cégep de Saint-Jérôme. Cette activité a été l'occasion de rencontrer plusieurs acteurs des secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie des Laurentides et d'avoir un contact privilégié avec le Cégep de Saint-Jérôme.

GALA DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE, Palais des congrès de Montréal, mai 2019

C'est sous la présidence d'honneur du Ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, André Lamontagne, que huit lauréats furent proclamés au niveau provincial dans les catégories restauration, tourisme et hôtellerie, chacun ayant reçu pour l'occasion une bourse de 1000\$. Parmi ces lauréats, Steven Fortin, étudiant en Service de restauration et sommellerie à l'École des Métiers de la restauration et du tourisme de Montréal s'est vu décerner le Grand Prix de l'Excellence.

Le conseil d'administration tient à souligner le partenariat exceptionnel de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec dans l'organisation de ce gala et à remercier tous ses fiers partenaires et commanditaires. Le conseil d'administration demeure de plus convaincu de l'importance capitale de cette activité pour l'Association et ses membres et redoublera d'efforts encore cette année afin d'assurer la rentabilité de sa 16^e édition des Grands Prix de la relève.

Nombre de participants : 45

AGA ARF-QUÉBEC, Collège LaSalle, mai 2019

L'administrateur Yannick-Vincent Lavaud a pris part à l'AGA ARF-Québec qui lui aura permis de participer à l'atelier de travail « Ensemble vers une formation en tourisme à l'écoute des besoins de l'industrie » et de recueillir l'information quant aux principales qualités recherchées chez les futurs diplômés.

COMITÉ DE VALORISATION DES MÉTIERS ET PROFESSIONS EN TOURISME, Drummondville, mai 2019

L'administrateur Josée-Marie Ouellet, siège sur ce comité piloté et financé par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) qui vise à déployer une stratégie de valorisation des métiers et professions en tourisme auprès de réseaux ciblés d'organismes en lien avec l'emploi, l'employabilité et la formation. Le choix des cibles du CQRHT est basé sur un exercice collectif de priorisation des bassins de candidats (parfois éloignés du marché du travail) et des métiers/professions affectés par la rareté de main-d'œuvre ayant le plus d'incidence stratégique sur la performance du secteur touristique à ce moment-ci. Cette première rencontre à laquelle participaient plus de 60 représentants de l'industrie, des secteurs de la formation et de l'employabilité ainsi que des travailleurs a permis d'obtenir le consensus des partenaires sur le choix de 15 métiers et professions en tourisme à cibler pour les activités de valorisation au cours des trois prochaines années.

COMITÉ DE VALORISATION DES MÉTIERS ET PROFESSIONS EN TOURISME, Longueuil, juillet 2019

À la suite de l'événement de concertation de l'industrie le 30 mai dernier, le CQRHT et les membres de son comité de valorisation (sur lequel siège toujours l'administrateur Josée-Marie Ouellet) ont déterminé les priorités d'ici le 31 mars 2020 (première année du plan triennal). Cette rencontre impliquait notamment de faire une priorisation quant aux clientèles à cibler et des métiers et professions à mettre de l'avant auprès de ces mêmes clientèles.

L'ensemble de ces priorités se retrouvant dans le plan d'action collectif 2019-2022¹ qui stipule « *qu'en fonction de la possibilité ou non d'obtenir un financement dans le cadre de la Stratégie globale de promotion et de valorisation des métiers et professions, pilotée par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS), la responsabilité de valorisation auprès de cette clientèle de main-d'œuvre pourrait être amenée à changer. Si un financement est obtenu, le CQRHT souhaite mandater l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH) pour intervenir auprès de la clientèle étudiante. Cette démarche pourra être entreprise à l'aide du matériel de promotion développé dans le cadre du positionnement RH de l'industrie et celui mis à disposition par le CQRHT (fiches métiers, témoignages, etc.). Dans le cas contraire, cette clientèle deviendrait la priorité #2 du CQRHT en tenant compte des éléments présentés dans le tableau suivant.*

¹ CQRHT (5 juillet 2019) Plan d'action collectif 2019-2022 de valorisation en tourisme – clientèles de main d'œuvre

ANGLES DE VALORISATION	MESURES	MÉTIER ET PROFESSIONS ²
<ul style="list-style-type: none"> - Opportunités de formation en tourisme - Possibilités d'avancement de carrière - Personnalité ou profil requis 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre contact avec les conseillers en orientation - Organiser des kiosques d'information/présentations dans les écoles secondaires afin de faire connaître les métiers - Salon national de l'éducation (Montréal) - Sensibiliser les parents aux opportunités de carrière en tourisme - Créer des vidéos témoignages en intégrant des jeux informatifs - Activités d'exploration/stages 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuisinier - Animateur - Superviseur des services de première ligne - Directeur de la restauration (afin de mettre de l'avant l'opportunité de progression de carrière) - Serveurs d'aliments et de boissons - Forfaitiste

²Le choix des métiers et professions à mettre en valeur auprès des clientèles étudiantes a été établi en fonction de ceux qui sont desservis par un programme de formation, de manière à encourager l'augmentation des inscriptions à ces derniers.

Ce plan d'action se dit collectif de façon à répondre le plus largement possible aux besoins de l'industrie tout en évitant le dédoublement des efforts. Ainsi, les partenaires de l'industrie pourront certainement porter des actions de valorisation individuellement, tout en tenant compte du fait que le CQRHT travaillera sur des clientèles de main-d'œuvre et des professions spécifiques ».

AGA CQRHT, septembre 2019

Un représentant du conseil d'administration a pu participer à l'AGA du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) qui s'est tenu en septembre dernier. Une occasion pour l'AQFORTH d'être mis au parfum du bilan de la dernière année des actions portées par le CQRHT et de ses multiples réalisations.

RENOUVELLEMENT D'ADHÉSION À L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC, septembre 2019

En accord avec notre orientation stratégique qui vise « à mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie touristique », l'AQFORTH a rejoint, pour une troisième année consécutive, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec à titre de membre affilié.

DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE AFIN D'ASSURER UNE PERMANENCE À L'AQFORTH, décembre 2019

Depuis décembre dernier, le conseil d'administration travaille de concert avec ses membres et partenaires pour porter à l'attention de madame Caroline Proulx, Ministre du tourisme, une demande d'aide financière en vue d'obtenir une ressource permanente au sein de son réseau. Une rencontre est prévue à cet effet dès mars 2020 et les lettres d'appui à ce projet en provenance de nos membres et partenaires sont toujours les bienvenues.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

À l'aube du 16^e anniversaire de sa fondation, l'AQFORTH souhaite présenter aujourd'hui à l'assemblée générale annuelle la reconduction de sa planification stratégique pour 2020-2023. Dans un contexte de croissance significative du secteur du tourisme au Québec et d'importants défis de main-d'œuvre, l'AQFORTH doit constater qu'à peine le tiers des établissements d'enseignement offrant des formations spécialisées sont membres de l'association. Nous croyons qu'il est important de se centrer sur notre mission essentielle, d'affirmer plus clairement notre rôle et de s'ouvrir aux partenariats avec de nouveaux membres associés.

Comme l'ensemble de l'industrie connaît une problématique de recrutement et que les établissements d'enseignement ont également du mal à recruter des étudiants dans certains programmes d'études, il faut nécessairement que l'AQFORTH travaille de concert avec l'industrie touristique à valoriser le secteur auprès des jeunes et des étudiants. Il ne faut pas prendre pour acquis l'intérêt des jeunes pour la restauration, le tourisme et l'hôtellerie. Il faudra identifier des exemples de réussite et les communiquer plus efficacement aux clientèles visées.

Bien que les programmes d'études soient développés et offerts afin de répondre adéquatement aux besoins de main-d'œuvre de l'industrie touristique, la pertinence des programmes d'études et des diplômes d'État est contestée par certains acteurs de l'industrie touristique, alors que de plus en plus d'organisations embauchent des travailleurs sans diplôme spécialisé et ont recours à la formation en milieu de travail. L'AQFORTH entend mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie afin de faire reconnaître l'importance de la formation et la valeur des diplômes.

Finalement, l'AQFORTH doit augmenter de façon significative le nombre de ses membres, avoir le souci d'être plus représentatif de son secteur et de favoriser la concertation entre les établissements des trois ordres d'enseignement. Il doit démontrer l'importance de son rôle et les avantages d'adhérer à cette association d'où l'importance selon elle, d'obtenir le financement nécessaire afin d'assurer une permanence au sein de son réseau.

C'est avec la collaboration et l'engagement de chacun d'entre vous que l'AQFORTH pourra réaliser ses mandats et sa mission. Les actions entreprises, les informations transmises et le terrain de rencontre qu'offre l'association permettent année après année de bonifier l'œuvre et l'impact de l'AQFORTH et de faire avancer la formation en restauration, en tourisme et en hôtellerie au Québec.

Le rapport annuel a été produit par
Association québécoise de la formation en
restauration, tourisme et hôtellerie
1-5855 rue Bocage Montréal (Québec) H4J 1A9
514 980-6155 info@aqforth.qc.ca