



Les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie

POLITIQUE DE COMMANDITE

Isabelle Martin, coordonnatrice AQFORTH

Informations AQFORTH: 450-531-4036, info@aqforth.qc.ca

Site web: aqforth.qc.ca

Février 2018



Granby, 19 février 2018

Bonjour,

Les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie ont été créés en 2004 dans le but de promouvoir la relève en tourisme, en hôtellerie et en restauration et de souligner annuellement, au moyen d'un concours provincial, la qualité des étudiants s'étant distinguée sur les plans scolaire, social et professionnel. Grâce à la promotion qu'ils font de l'excellence professionnelle et technique des candidats, les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie permettent de valoriser la profession et la qualité de l'enseignement, et ce, tant auprès des employeurs que du grand public.

Les Grands Prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie s'adressent à l'ensemble des étudiants inscrits dans l'un ou l'autre des programmes d'enseignement offerts en tourisme, en hôtellerie ou restauration à l'ordre secondaire, collégial ou universitaire, ou encore à la formation continue, dans un établissement membre de l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH). À la suite de l'analyse des dossiers par un jury de professionnels, des prix seront remis lors d'une cérémonie à Québec, le 2 mai 2018, suite aux Assises du Tourisme.

Nous sollicitons aujourd'hui votre appui afin de soutenir financièrement cet événement. Votre contribution nous permettra d'accroître notre visibilité dans l'ensemble de la province, d'assurer l'organisation du gala et de remettre des prix intéressants aux participants et aux gagnants. Vous trouverez dans ce document une offre de partenariat aux bénéfices avantageux qui sauront, nous le croyons, susciter votre intérêt.

Dans l'espoir de participer ensemble à la reconnaissance de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie, je vous prie d'accepter mes plus sincères salutations.

Jérôme Forget
Président du conseil d'administration, AQFORTH
Directeur adjoint des études, Cégep de Matane



LES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

La politique de commandite

En choisissant de commanditer cet événement, vous participez à la reconnaissance des multiples formations offertes en restauration, tourisme et hôtellerie et par le fait même, à la qualité du personnel œuvrant au sein de notre belle industrie. Selon la valeur de votre commandite, vous ferez partie de l'une ou l'autre des catégories suivantes :

DIAMANT : Cette catégorie correspond au **présentateur officiel** de l'événement. La valeur monétaire minimale de la commandite est de 7 500\$. 4 billets d'entrée lui sont offerts gracieusement.

OR : Cette catégorie représente les organisations offrant une commandite d'une valeur monétaire débutant à 5 000\$, et ce, jusqu'à 7 499\$. 2 billets d'entrée leur sont offerts gracieusement.

ARGENT : Cette catégorie réunit les organisations dont la valeur monétaire de la commandite se situe entre 2 500\$ et 4 999\$. 1 billet d'entrée leur est offert gracieusement.

BRONZE : Cette catégorie rassemble les organisations dont la commandite offerte représente une valeur monétaire minimale de 1 000\$, et ce, jusqu'à 2 499\$.

COLLABORATEUR : Cette catégorie correspond à toute commandite équivalant à une valeur monétaire de moins de 1 000\$.

Visibilité offerte

En plus des différentes possibilités mentionnées à la page suivante, une visibilité supplémentaire vous est offerte pour les commandites suivantes :

- **Bourse à un lauréat :** Chaque lauréat d'un prix recevra une bourse de 1 000 \$. En choisissant cette option, le nom de votre organisation sera mentionné lors de la remise de la bourse. Il vous est possible de choisir la catégorie (*Restauration, Tourisme ou Hôtellerie*) pour laquelle vous souhaitez offrir la bourse. **Une commandite d'une valeur monétaire d'au moins 1500 \$ est exigée afin d'associer le nom de votre organisation à une bourse.**
- **Billet pour finaliste(s) :** Les commandites offertes en argent servent à payer entre autres, les coûts reliés à la participation des finalistes au gala. Le nom de votre organisation pourrait figurer sur la cocarde d'un ou de plusieurs finalistes pour toute commandite de plus de 1 000\$. Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité d'associer votre organisation à une catégorie (*Restauration, Tourisme ou Hôtellerie*).



AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie

VISIBILITÉ	DIAMANT PLUS DE 7 500 \$	OR 5 000 \$	ARGENT 2 500 \$	BRONZE 1 000 \$	COLLABORATEUR (- 1 000\$)
AVANT L'ÉVÉNEMENT					
Mention de l'organisation dans les documents d'invitation	X	X			
Logo de l'organisation sur le site Web du gala	X	X	X		
Nom de l'organisation sur le site Web du gala				X	
PENDANT L'ÉVÉNEMENT					
Texte descriptif (100 mots) de l'organisation dans le programme de la soirée	X	X			
Affiche corporative	X	X			
Logo projeté à l'écran pendant la soirée	X	X	X		
Logo dans le programme de la soirée	X	X	X		
Nom de l'organisation dans le programme de la soirée				X	X
Nom de l'organisation projeté à l'écran pendant la soirée				X	X
Mention au micro de l'organisation offrant une bourse en argent de 1 000 \$ à un lauréat	X	X	X	X	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT					
Mention de l'organisation pour la commandite offerte dans les communiqués suivant l'événement	X				
Mention de l'organisation qui a offert une bourse en argent de 1000 \$ à un lauréat dans les communiqués suivant l'événement	X	X	X	X	
Visibilité sur le site Web de l'AQFORTH pour un an (nom ou logo de l'organisation selon la valeur de la commandite)	X	X	X	X	

Valeur monétaire réelle des commandites

La commandite peut être offerte en argent, en biens ou en services. La **valeur réelle** des commandites s'établit comme suit :

Argent (\$)	100 %	1 \$ = 1,00 \$
Biens, services ou médias	60 %	1 \$ = 0,60 \$
Alimentaire	50 %	1 \$ = 0,50 \$



Protocole d'entente de commandite

(no. d'entente)

14^e Gala des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie

ENTRE

L'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie

235, rue St-Jacques, C.P. 7000, Granby (Québec) J2G 9H7. Téléphone : 450-531-4063.

Représentée par

Isabelle Martin, coordonnatrice de l'AQFORTH

Ci-après, désigné "le commandité".

ET

Nom de l'organisation : _____

Adresse : _____

Numéro de téléphone : _____ Courriel : _____

Représentée par : _____ Titre : _____

Ci-après, désigné "le commanditaire".

LES PARTIES CONVIENNENT DE CE QUI SUIT :

1. OBJET DE L'ENTENTE :

Le commandité accorde au commanditaire le statut de partenaire selon la catégorie ci-dessous pour son investissement dans la réalisation des 14^{es} Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

2. VALEUR MONÉTAIRE RÉELLE DE LA COMMANDITE :

Veillez cocher votre choix :

Valeur réelle calculée

PARTENAIRE DIAMANT (PRÉSENTATEUR)

PLUS DE 7 500\$

PARTENAIRE OR

5 000\$

PARTENAIRE ARGENT

2 500\$

PARTENAIRE BRONZE

1 000\$

COLLABORATEUR

VALEUR DE : _____ \$



3. TYPE DE COMMANDITE :

Veillez indiquer la répartition de votre commandite :

BIENS OU SERVICES ARGENT \$ Montant : _____ \$
ALIMENTAIRE BOURSE AU LAURÉAT Catégorie : _____

Description de la commandite :

4. OBLIGATION DU COMMANDITÉ:

Le commandité s'engage à respecter le plan de visibilité pour le partenariat coché au point 2, extrait du dossier de commandite des 14^e Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

5. OBLIGATION DU COMMANDITAIRE:

Le commanditaire s'engage à fournir son logo¹, en haute définition, pour les différents niveaux de partenariat et à autoriser le commandité pour son utilisation dans les documents promotionnels des Grands prix de la relève en restauration, tourisme et hôtellerie.

6. SIGNATURE DE L'ENTENTE :

Les parties aux présentes reconnaissent avoir pris connaissance de chacune des clauses du présent contrat et s'en déclarent entièrement satisfaites.

Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH)

Signature : _____ Date : _____

Non du représentant du commandité : _____

Nom de l'organisation : _____

Signature : _____ Date : _____

Nom du représentant du commanditaire : _____

¹ La dimension d'un logo ou de la police de caractères du partenaire lors de sa publication ou de sa diffusion, est relative à la valeur de la commandite.