

AQFORTH

Association québécoise de la formation
en restauration, tourisme et hôtellerie



RAPPORT ANNUEL 2017

PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

29 NOVEMBRE 2017, MONTRÉAL

MISSION ET VISION DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA FORMATION EN RESTAURATION, TOURISME ET HÔTELLERIE

MISSION

L'AQFORTH a pour mission de regrouper, consulter et agir en concertation afin de faire reconnaître et promouvoir la qualité des programmes de formation initiale et continue offerts par ses membres auprès de l'industrie du tourisme. En collaboration avec ses partenaires, l'AQFORTH travaille également à la reconnaissance et à la valorisation de la relève et des carrières dans l'industrie du tourisme.

VISION

Que l'AQFORTH devienne un intervenant actif, crédible, représentatif des établissements d'enseignement, et qui contribue à la valorisation des professions et des carrières des secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie.

DES MEMBRES ENGAGÉS !

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Jérôme Forget, directeur adjoint des études, Cégep de Matane

Vice-présidente

Nancy Brisson, directrice, Centre de formation professionnelle Jacques-Rousseau

Trésorier

Denis Paquin, conseiller pédagogique, École Hôtelière de Montréal

Secrétaire

Mathieu Laveau, président-fondateur, HôtellerieJobs.com

Le personnel

Isabelle Martin, coordonnatrice

Administrateurs

Julie Charbonneau, directrice développement des affaires et formatrice, Signature Canada

Julie Boulianne enseignante – Techniques de tourisme, Cégep de Saint-Félicien

Bernard Légaré, coordonnateur de la vie étudiante, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

Josée-Marie Ouellet, enseignante – Techniques de tourisme, Collège Montmorency

Alain Winter, responsable du développement des services aux entreprises, Collège Mérici

Chantal Gariépy, directrice des études, Cégep de Granby

Gaëtan Tessier, chef enseignant, École hôtelière de l'Outaouais

MEMBERSHIP

En date du 21 novembre 2017, l'AQFORTH compte 29 membres en règle, dont 19 membres réguliers, 6 membres associés et 2 membres individuels.

Nous sommes heureux d'accueillir cette année de nouveaux membres : le Cégep Saint-Jérôme (régulier), l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (associé), Sacrée Soirée (associé) et Nicolas Couture-Tétreault (individu).

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

Il y a maintenant un an, l'AQFORTH finalisait son plan stratégique 2017-2020 afin d'orienter ses actions et son développement. La première année de mise en œuvre de cette planification stratégique aura permis à l'AQFORTH de réaliser certaines activités qui mettent la table à la réalisation d'actions de plus grande envergure.

Une sollicitation des établissements d'enseignement et des acteurs de l'industrie nous aura permis cette année d'augmenter légèrement le nombre de membres de l'association. La révision de nos catégories de membres devrait nous permettre d'être encore plus inclusif à l'avenir et réaliser nos objectifs de représentativité. L'AQFORTH doit se positionner comme étant une plateforme incontournable d'échanges interordres pour les établissements d'enseignement et les acteurs de la formation. La journée d'échanges du 29 novembre 2017, qui réunit également bon nombre de représentants de l'industrie touristique, est un bon exemple de la capacité de l'association à favoriser la collaboration, le partage et la mobilisation.

Malgré tous nos efforts, nous sommes déçus de n'avoir pas réussi cette année à définir un modèle rentable pour le gala des Grands Prix de la relève. L'organisation du 13^e Gala des Grands Prix a malheureusement dû se conclure par un déficit qui limite de façon importante la capacité d'agir de l'association. Le conseil d'administration devra cette année imaginer une formule plus sobre et moins onéreuse, tout en réfléchissant à l'avenir de ce concours.

À une époque où la pénurie de main-d'œuvre frappe de plein fouet de nombreux secteurs d'activités, l'AQFORTH doit poursuivre sa réflexion sur son rôle, sa mission, ses objectifs et sa structure organisationnelle. La pertinence de l'association ne pourra se démontrer qu'en répondant de façon adéquate aux besoins de ses membres, en contribuant à rehausser la qualité et de la formation offerte et en permettant d'augmenter le nombre de personnes diplômées. Ce travail de réflexion, amorcé en 2016 par le conseil d'administration, doit absolument être poursuivi et mener à une révision importante des habitudes et des pratiques de l'association.

Je profite de l'occasion pour souligner le départ de monsieur Denis Paquin et de madame Nancy Brisson, deux collaborateurs de longue date au sein du conseil d'administration. Leur engagement à la réalisation de la mission de l'AQFORTH a été exemplaire durant toutes leurs années d'implication. Je leur souhaite les plus grands succès dans leurs projets actuels et futurs.

Les défis de main-d'œuvre que nous connaissons actuellement nous fournissent de nombreuses opportunités d'actions et de concertations. L'AQFORTH doit en profiter pour mobiliser l'ensemble des acteurs du secteur de la formation et les réunir autour d'objectifs communs. C'est ce que je nous souhaite pour les prochaines années.



Jérôme Forget

Président

ACTIVITÉS

1. MATINÉE RH 2017 DU CQRHT

La Prairie – 21 septembre 2017

L'administratrice Nancy Brisson a pris part à la Matinée RH 2017 qui lui aura permis de recueillir de l'information sur les ressources publiques d'aide financière et de service-conseils disponibles aux entreprises pour la formation de leurs employés. Des représentants de trois instances importantes en matière de développement des compétences étaient présents : la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) et les Services aux entreprises d'Emploi-Québec.

2. BANQUET DES RESTAURATEURS

Saint-Jérôme – 3 avril 2017

L'administratrice Josée-Marie Ouellet a participé au Banquet des restaurateurs organisé par les étudiants du programme Techniques de gestion d'un établissement de restauration du Cégep de Saint-Jérôme. Cette activité a été l'occasion de rencontrer plusieurs acteurs du secteur du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie des Laurentides et de solliciter l'adhésion du Cégep de Saint-Jérôme

3. ADHÉSION À L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

En accord avec notre orientation stratégique qui vise à « mettre en place des mécanismes de liaison entre les établissements d'enseignement et l'industrie touristique », l'AQFORTH a rejoint l'Alliance de l'industrie touristique du Québec à titre de membre affilié.

4. GALA DES GRANDS PRIX DE LA RELÈVE, 13^E ÉDITION

Espace Saint-Grégoire, Québec - 23 mars 2017

C'est sous la présidence d'honneur du chef exécutif des cuisines Zeste Hugo Saint-Jacques que neuf lauréats furent proclamés au niveau national dans les catégories restauration, tourisme et hôtellerie, chacun ayant reçu pour l'occasion une bourse de 1 000\$. Parmi ces lauréats, David Giroux, étudiant au DEP Cuisine à l'École hôtelière des Laurentides à Ste-Adèle, s'est vu décerner le Grand Prix de l'Excellence.

Un prix spécial Coup de cœur fut également attribué à Gabrielle Thériault, étudiante à la Maîtrise en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières dont la candidature a interpellé les membres du jury par ses valeurs, ses démarches et son engagement auprès de la communauté locale et par son enthousiasme à vouloir promouvoir les régions du Québec.

Bien que nous ayons pu maintenir le coût de l'activité à un seuil raisonnable, nous n'avons pas été en mesure de recevoir les appuis financiers nécessaires pour éviter un déficit de près de 14 000 \$. Le conseil d'administration demeure toutefois convaincu de l'importante capitale de cette activité pour l'Association et ses membres et redoublera d'efforts cette année pour assurer la rentabilité des 14^e Grands Prix de la relève.

Nombre de participants : 98

ACTIVITÉS

5. ADOPTION D'UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Montréal – novembre 2016

À l'aube du quinzième anniversaire de sa fondation, les membres de l'AQFORTH ont adopté à l'unanimité la planification stratégique 2017-2020 lors de l'assemblée générale de novembre dernier. Cette planification permettra à l'AQFORTH de mieux diriger ses actions et ses interventions au cours des prochaines années, en s'assurant de répondre aux besoins de ses membres.

Le rapport annuel a été produit par
**Association québécoise de la formation en
restauration, tourisme et hôtellerie**

235, rue Saint-Jacques, C.P. 7000
Granby (Québec) J2G 9H7



(450) 531-4063



info@aqforth.qc.ca